

Beleidsplan Maastrichtse Reddingsbrigade

2017 - 2022

Martijn Blaas & Frank Gommans

In 2023 wordt het beleidsplan van de Maastrichtse reddingsbrigade geactualiseerd. Dit zal in 2024 aan de Algemene ledenvergadering ter vaststelling worden aangeboden. Tot die tijd functioneert voorliggend beleidsplan nog als zodanig, dit is ook zo overeengekomen met de algemene ledenvergadering.

14 maart 2023



Martijn Blaas
voorzitter

Versie 1.0

1. Inleiding

In 2015 zijn we als Maastrichtse Reddingsbrigade in de gelegenheid gesteld om deel te nemen aan een cursus besturen voor verenigingen. Tegelijkertijd werden we geconfronteerd met de situatie dat we uiterlijk in 2020 een nieuw onderkomen voor onze boten moeten zien te vinden, omdat MWC onze gehuurde loods nodig heeft voor de opslag van eigen boten. Ook bestaat nog altijd onzekerheid over het voortbestaan van onze rampeneenheid die we in bruikleen hebben van Reddingsbrigade Nederland, onze bond. Het leek ons goed om onze gedachten over de vereniging eens op een rij te zetten en samen met onze leden te werken aan een beleidsplan met daarin de doelstellingen voor de komende vijf jaar.

Om samen met onze leden invulling te kunnen geven aan het beleidsplan is in 2016 een enquête uitgevoerd onder de leden en is een brainstormavond gehouden. De resultaten van beide acties (zie bijlagen) hebben we als bestuur vertaald in voorliggend beleidsplan.

De indeling in hoofdstukken is als volgt:

- Hoofdstuk 2 – De Maastrichtse Reddingsbrigade
- Hoofdstuk 3 – Analyse van de huidige situatie binnen de MRB
- Hoofdstuk 4 – Stip aan de horizon
- Hoofdstuk 5 – Doelstellingen van de MRB 2017-2022

In de bijlagen zijn de resultaten opgenomen van de enquête en de brainstormavond.

2. De Maastrichtse Reddingsbrigade

2.1 Statutaire naam:

De vereniging draagt de naam "MAASTRICHTSE REDDINGSBRIGADE" verder in deze stukken ook wel genoemd en aangeduid met de letters "MRB".

2.2 Historie

De Maastrichtse Reddingsbrigade is opgericht in 1931. Op het moment van schrijven is de vereniging dan ook 85 jaar, ook voor een vereniging een respectabele leeftijd. Haar geschiedenis is bewogen en vooral zeer menselijk.

Vele duizenden leden hebben - vrijwillig - een belangrijk stuk van hun leven in de vereniging gestoken, en zich dienstbaar gemaakt voor de gemeenschap.

In de loop der jaren zijn vele drenkelingen gered, hetzij door een daadwerkelijke redding, hetzij door de vele preventieve maatregelen.

Een van onze slogans heeft helaas nog steeds niets aan actualiteit verloren:

"ZOLANG NIET IEDEREEN KAN ZWEMMEN...
...MOET IEDERE ZWEMMER KUNNEN REDDEN"

2.3 Doelstelling

De doelstelling, zoals deze in de statuten is opgenomen, luidt als volgt:

"De MRB heeft ten doel hulp te verlenen aan drenkelingen en
het voorkomen van waterongevallen."

Dit doel wordt bereikt door:

- Het zwemmend en varend redden te bevorderen
- Het houden van cursussen en oefenbijeenkomsten
- Het bevorderen van zwemondericht
- Het toekennen en uitreiken van diploma's aan hen die aan de eisen hebben voldaan
- Het verkrijgen van steun en medewerking van de overheid en het bevorderen van overleg en samenwerking daarmede
- Het bevorderen van maatregelen ter voorkoming van (water)ongevallen
- Het geven van voorlichting en het verstrekken van adviezen
- Het maken van propaganda d.m.v. lezingen, demonstraties, tentoonstellingen etc.
- Het bevorderen van internationale contacten
- Het uitschrijven van, medewerken aan of regelen en bevorderen van wedstrijden en andere krachtmetingen
- Het houden van vergaderingen
- Alle andere middelen die voor het behalen van onze doelstelling bevorderlijk kunnen zijn.

3. Analyse van de huidige situatie binnen de Maastrichtse Reddingsbrigade

Dit hoofdstuk geeft een beknopt beeld van het huidige reilen en zeilen binnen de vereniging en de sterke en zwakke punten die daarbij komen bovendrijven.

Zwemmend redden

- Het Zwemmend Redden is verhuisd van Dousberg naar Geusseltbad
 - Dousberg: 1u en 45min zwemmen, eigen ruimte, open tribune, veel contact
 - Geusseltbad: 2,5u ingedeeld in drie blokken van 50 minuten, geen eigen verenigingsruimte, weinig contact met ouders en instructeurs van andere uren
- Naast de reguliere opleiding voor zwemmend redden verzorgt de MRB opleiding en herhalingslessen voor externe partijen zoals het Geusseltbad zelf en zwembad Jekerdal.
- De doorstroming vanuit het zwemmen naar de hogere bondsopleidingen/kaderopleidingen, zoals instructeur en praktijkbegeleider is moeizaam.
- Ook de aanwas van nieuwe leden vertoont een dip. Ondanks het feit, dat we onszelf goed laten zien bij evenementen, proberen aan te haken bij promotionele activiteiten voor verenigingen, de website grondig hebben vernieuwd en flyereren ligt hier een grote uitdaging.
- Voor externen zoals “zwembad Jekerdal”, “zwembad Geulle” en Maastricht Sport worden introductiecursussen en herhalingslessen verzorgd voor badmeesters.

Varend redden

- Botenloods en steiger aan de Hoge Kanaaldijk 100 huren we sinds 2006 van MWC. MWC heeft te kennen gegeven dat ze binnen enkele jaren deze ruimte waarschijnlijk zelf nodig te hebben.
- Sinds 1997 is er een rampeneenheid gestationeerd in Maastricht. We zijn begonnen met een Mulder & Rijke vlet. In 2006 na veel lobbyen vervangen door een snelle Rescue 3. Sinds 2013 is er een Tinn-Silver 550 Rescue bij de MRB gestationeerd. Er is een lijst beschikbaar van bemanningsleden die inzetbaar zijn als rampenteam.
- De MRB bezit daarnaast sinds 2005 een Duarry SR8. De motor is in 2014 vernieuwd, maar de boot zelf is afgeschreven en enkel nog als tweede boot beperkt inzetbaar.
- De varend redden team bewaakt een redelijk stabiel aantal evenementen, maar is financieel niet zelfvoorzienend.
- Het varend redden team is een hechte groep. De opleidingen waterhulpverlening blijven echter liggen vanwege een beperkt aantal instructeurs en beschikbare tijd. Aan externe opleidingen zoals klein vaarbewijs basiscertificaat marifonie wordt wel enthousiast deelgenomen.

EHBO

- De MRB verzorgt EHBO opleiding voor haar leden en verzorgt herhalingslessen voor leden en externen.

Verenigingscultuur

- Er is binnen de vereniging een duidelijke scheiding tussen de verschillende takken van sport: zwemmend redden, varend redden en EHBO.

- De nadruk ligt vaak op “gezelligheid”, waardoor andere doelstellingen naar de achtergrond dreigen te verdwijnen.

Huidige organisatie

- Huidige bestuur bestaat uit 4 personen met een vacature voor de functie van secretaris.
- Er zijn geen actieve commissies binnen de vereniging. De organisatie van activiteiten rust bij slechts een klein aantal actieve leden.
- De MRB heeft momenteel enkel een vrouwelijke VCP.
- Kader aan het bad bestaat uit 9 actieve instructeurs, een instructeur in opleiding en enkele niet-officiële assistent-instructeurs.
- Er is momenteel geen opleidingscommissie.
- De coördinatie van verschillende opleidingen wordt momenteel gedaan door SPOKs (single point of knowledge).
- Het ontbreekt het varende reddende team momenteel aan capaciteit om structureel opleidingen en bijscholingen aan te bieden.

4. Stip aan de horizon

Uit de analyse van het reilen en zeilen binnen onze vereniging komt naar voren dat er punten zijn die voor verbetering vatbaar zijn. Naast het feit dat veel ook goed gaat hebben we de komende jaren ook een aantal uitdagingen, zoals ledenwerving en het vinden van een nieuwe botenloods. Daarom hebben we onszelf voor de komende vijf jaar de volgende stip aan de horizon gesteld:

“Een Reddingsbrigade met een groot saamhorigheidsgevoel en een kwalitatief hoogwaardige opleiding die leidt tot gediplomeerde redders die we met trots inzetten in de praktijk.”

5. Doelstellingen van de Maastrichtse Reddingsbrigade 2017-2022

Onze stip aan de horizon laat zich opdelen in een aantal aandachtsvelden waarbinnen doelstellingen zijn geformuleerd. Deze doelen proberen we gezamenlijk als vereniging te bereiken in de komende vijf jaar. Voor de invullingen van deze doelen worden specifieke acties uitgezet en worden de leden betrokken.

1. Aandachtsveld Bestuur en Structuur

- 1.1 De MRB draagt zorg voor continuïteit in bestuur en kader
- 1.2 De MRB draagt zorg voor concreet omschreven taakomschrijvingen voor de verschillende leden van bestuur en kader.
- 1.3 Om invulling te geven aan haar doelstellingen, het bestuur te ontlasten en structuur te bieden aan de vereniging worden door de MRB voor de PR, de activiteiten, de opleidingen en het materiaalbeheer specifieke commissies opgericht.
- 1.4 Voor elke commissie wordt een doelstelling geformuleerd om invulling te geven aan haar taak.
- 1.5 De MRB is door de Belastingdienst erkent als ANBI en heeft tot doel om ook de komende jaren aan de daaruit voortvloeiende randvoorwaarden te blijven voldoen.

2. Aandachtsveld Financiën

- 2.1 De MRB voert een gezonde en transparante financiële huishouding.

3. Aandachtsveld Clubcultuur, Sfeer, Vrijwilligers- en ledenbeleid

- 3.1 De MRB zal in 2017 nader bepalen wie de doelgroep is van de vereniging in het kader van ledenwerving en -behoud.
- 3.2 In de periode van 2017-2022 willen wij als vereniging er voor zorgen dat de Maastrichtse Reddingsbrigade een vereniging blijft waar alle doelgroepen zich welkom voelen.
- 3.3 Voor de doelgroepen van de MRB zullen in 2017 – 2022 structureel laagdrempelige activiteiten georganiseerd worden die de saamhorigheid binnen de vereniging bevorderen.
- 3.4 Enthousiaste leden zullen samen een activiteitencommissie vormen die eerder genoemde activiteiten zullen organiseren.
- 3.5 De MRB stelt gedragsregels op ten aanzien van 'veilig sporten bij de Maastrichtse Reddingsbrigade'. Dit komt voort uit het stimuleringsbeleid vanuit NOC-NSF en het verkrijgen van VOG-certificaten voor ons kader.
- 3.6 De MRB regelt, voor zover zij daartoe bij machte is, nazorg voor haar leden na incidenten dan wel voorvallen die grote indruk kunnen hebben gemaakt.
- 3.7 De MRB stelt een mannelijke en een vrouwelijke VCP aan en biedt hen daartoe een basisopleiding aan via bijvoorbeeld NOC*NSF.

4. Aandachtsveld Public Relations en Communicatie

- 4.1 In de periode 2017-2022 wil de Maastrichtse Reddingsbrigade de zichtbaarheid van de vereniging in de maatschappij te vergroten.
- 4.2 De Maastrichtse Reddingsbrigade wil in 2017-2022 de communicatie richting leden op juiste manier vormgeven, rekening houdend met de veranderende maatschappij.

- 4.3 In de jaren 2017-2022 wil de Maastrichtse Reddingsbrigade de contacten met de gemeente, de veiligheidsregio, de collega-verenigingen in het Geusseltbad en de collega-verenigingen rond de Maas aanhalen en intensiveren.

5. Aandachtsveld Faciliteiten – botenloods, clublokatie?, gebruiker Geusseltbad

- 5.1 In de jaren 2017-2019 wil de Maastrichtse Reddingsbrigade in financieel en facilitair opzicht duidelijkheid krijgen over een permanente locatie voor de stalling van het materieel en het clubhuis.
- 5.2 De vereniging streeft in de jaren naar een duurzame situatie met betrekking tot het traileren van de boten.
- 5.3 In de periode 2017-2022 wil de Maastrichtse Reddingsbrigade streven naar een voortzetting van de gezonde verstandhouding met Maastricht Sport en collega-zwemverenigingen met betrekking tot het gebruik van het Geusseltbad.

6. Aandachtsveld Opleidingen – ZR, VR en hogere bondsopleidingen; externe opleidingen; EHBO

- 6.1 De MRB is in 2016 gestart met een pilot “ouderzwemmen”, met het doel de betrokkenheid van ouders bij vereniging bevorderen door het aanbieden van een recreatieve opleiding Zwemmend Redden voor volwassenen. De pilot is goed bevallen en daarom willen we het ouderzwemmen behouden.
- 6.2 Behouden van enthousiaste bevoegde en opgeleide instructeurs, het faciliteren van de opleiding tot instructeur en het stimuleren van leden om de opleiding tot instructeur te volgen.
- 6.3 Stimuleren doorstroming tot hogere bondsopleidingen, zoals Lifeguard pool, open water en schipper.
- 6.4 Bieden van de mogelijkheid tot het behalen van het EHBO diploma ten behoeve van de doorstroming van leden richting de hogere bondsopleidingen.
- 6.5 Koesteren en stimuleren enthousiasme bij leden die willen deelnemen aan wedstrijden op het gebied van reddend zwemmen.
- 6.6 Balans houden tussen externe opleidingen en het enthousiasme van onze vrijwillige instructeurs
- 6.7 Indien daartoe mogelijkheden worden gezien, specifieke cursussen opzetten voor externe partijen met als kern de zelfredzaamheid en de vaardigheden van het redden van anderen aan te leren en te verbeteren.

7. Aandachtsveld Materialen – ZR, VR

- 7.1 De materialen voor onze zwemmend en varend redden opleidingen worden in optimale conditie gehouden.
- 7.2 De aanwezige materialen stellen ons in staat te voldoen aan de meest recente exameneisen vanuit Reddingsbrigade Nederland.
- 7.3 Ons materiaal stelt ons in staat om onze taak vanuit de waterhulpverlening, de evenementenbewaking en de rampeninzet op adequate manier uit te voeren.

8. Aandachtsveld Waterhulpverlening – vrijwillige bewakingen; evenementbewaking; incidentbestrijding

- 8.1 De MRB heeft een goed functionerend rampenteam dat is voorbereid en opgeleid om op effectieve en efficiënte manier ingezet te worden bij de rampeninzet.

- 8.2 Het rampenteam van de MRB kan binnen 24 uur na voor-alarm op een willekeurige plek in Nederland worden ingezet, op verzoek van gemeente Maastricht, de veiligheidsregio Limburg-Zuid of Reddingsbrigade Nederland.
- 8.3 Binnen de mogelijkheden die het varend team van de MRB heeft, probeert zij zoveel mogelijk bij te dragen aan het voorkomen van water- en verdrinkingsongevallen.
- 8.4 Het varend redden team bestaat uit leden die op vrijwillige basis bijdragen aan de organisatie en bewaking van evenementen. Zij werken daarbij zo nodig samen met andere reddingsbrigades en hulpdiensten.
- Het varend redden team van de MRB kan op effectieve en efficiënte wijze worden ingezet bij watergerelateerde evenementen, zowel door aanwezigheid op de kant als op het water.
 - Het varend redden team is in staat de organisatie van de veiligheid op het water bij een watergerelateerd evenement op zich te nemen, zoals gebleken is bij Ironman 2015 en 2016.

Bijlagen

- Ledenenquête
- Resultaat brainstormsessie

Ledentevredenheidsonderzoek Maastrichtse Reddingsbrigade

Looptijd onderzoek: vierde kwartaal 2015
Rapport: 03 februari 2016

Inleiding

Voor u liggen de uitkomsten van een tevredenheidsonderzoek van uw vereniging de Maastrichtse Reddingsbrigade. Als bestuur van uw sportvereniging heeft u het initiatief genomen om een tevredenheidsonderzoek uit te voeren om zicht te krijgen op hoe leden over de sportvereniging denken.

In dit onderzoek hebben we de leden verschillende stellingen voorgelegd. Per stelling zijn er steeds de volgende antwoordmogelijkheden: zeer mee oneens - mee oneens - neutraal - mee eens - zeer mee eens. De resultaten van dit onderzoek zijn anoniem verwerkt in deze rapportage. Het is nu aan u als bestuur om te bekijken wat met deze resultaten te doen.

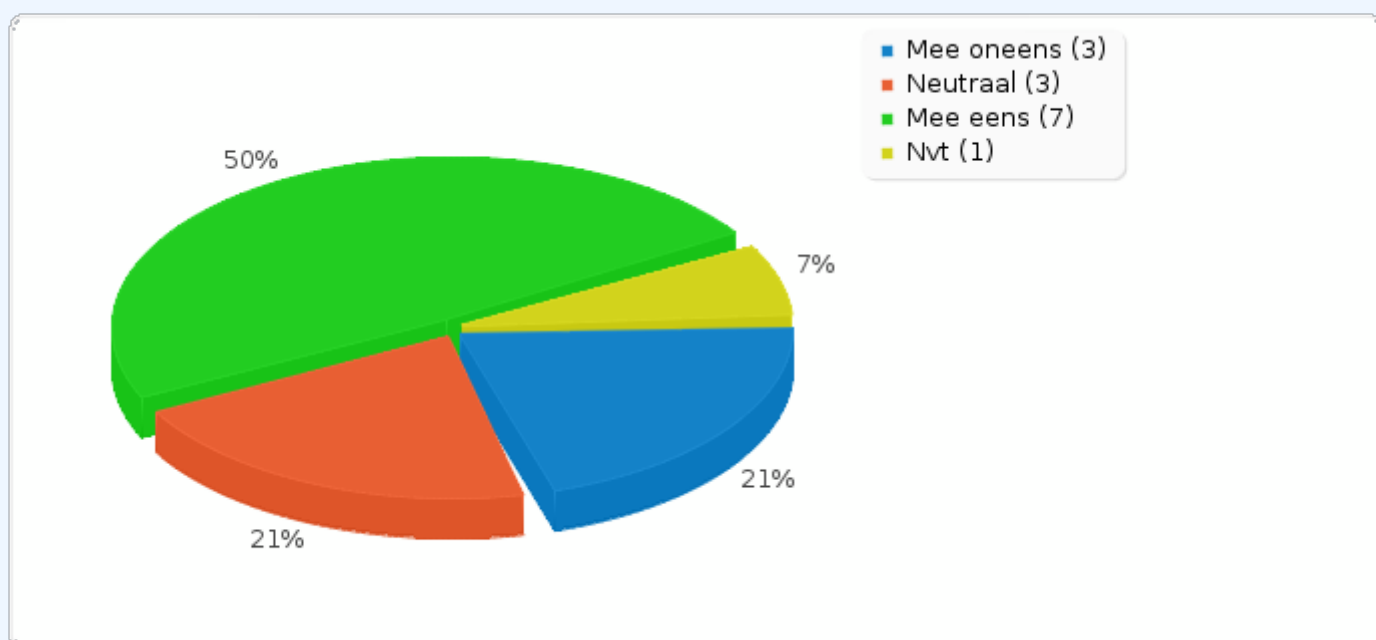
Het tevredenheidsonderzoek is afgenomen in de periode vierde kwartaal 2015. In totaal hebben 14 leden van uw vereniging meegewerkt. 13 respondenten hebben de vragenlijst volledig ingevuld, 1 heeft deze niet afgemaakt. De onvolledig ingevulde vragenlijsten zijn wel meegenomen in deze rapportage: alle ingevulde vragen tellen op die manier mee voor het totaalbeeld.

Besturen met een visie draagt bij aan sterke, vitale sportverenigingen. Wij zetten ons in voor de ontwikkeling van de breedtesport in Nederland. We danken u voor uw medewerking en hopen met de uitkomsten van dit onderzoek bij te dragen aan de kwaliteit van uw vereniging. Op de website www.besturenmeteenvisie.nl vindt u informatie en tests om uw vereniging verder te ontwikkelen.

Mocht u naar aanleiding van deze rapportage nog vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met Dirk-Jan Bode dj.bode@brug8.nl of 06 – 28 31 59 37.

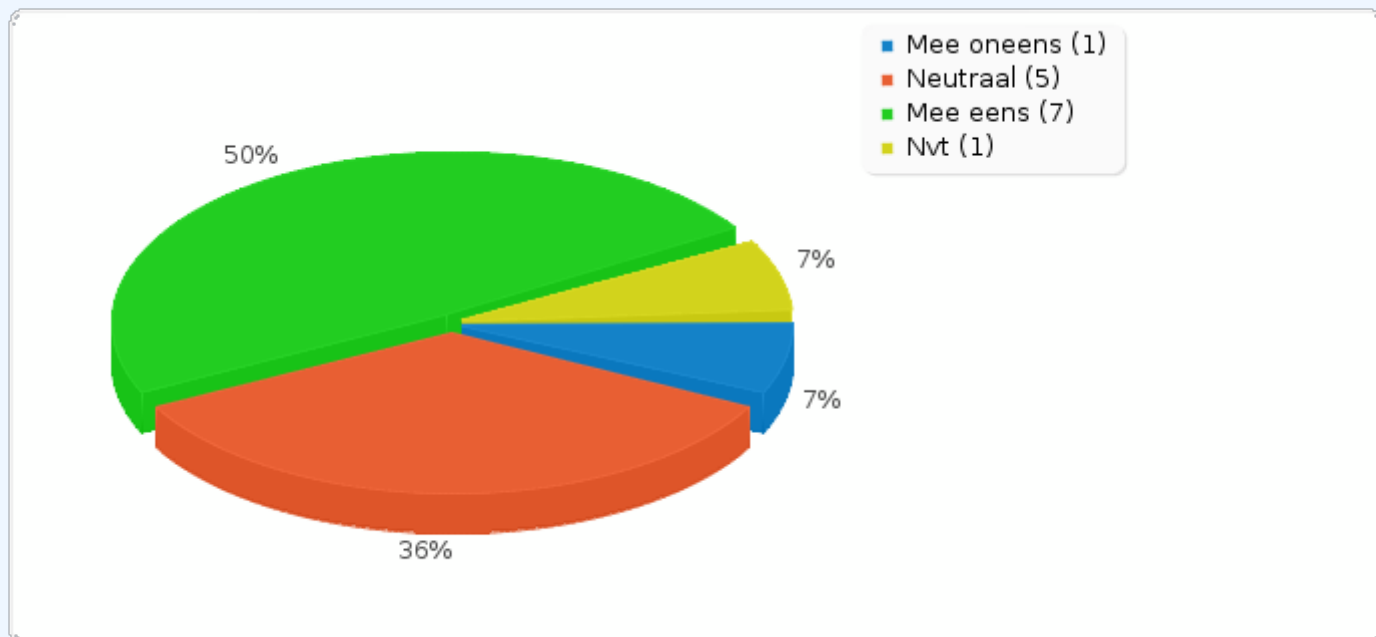
Accommodatie
[Het nieuwe Geusseltbad is van goede kwaliteit]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	3	21.43%
Neutraal (C)	3	21.43%
Mee eens (D)	7	50.00%
Zeer mee eens (E)	0	0.00%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	0	0.00%



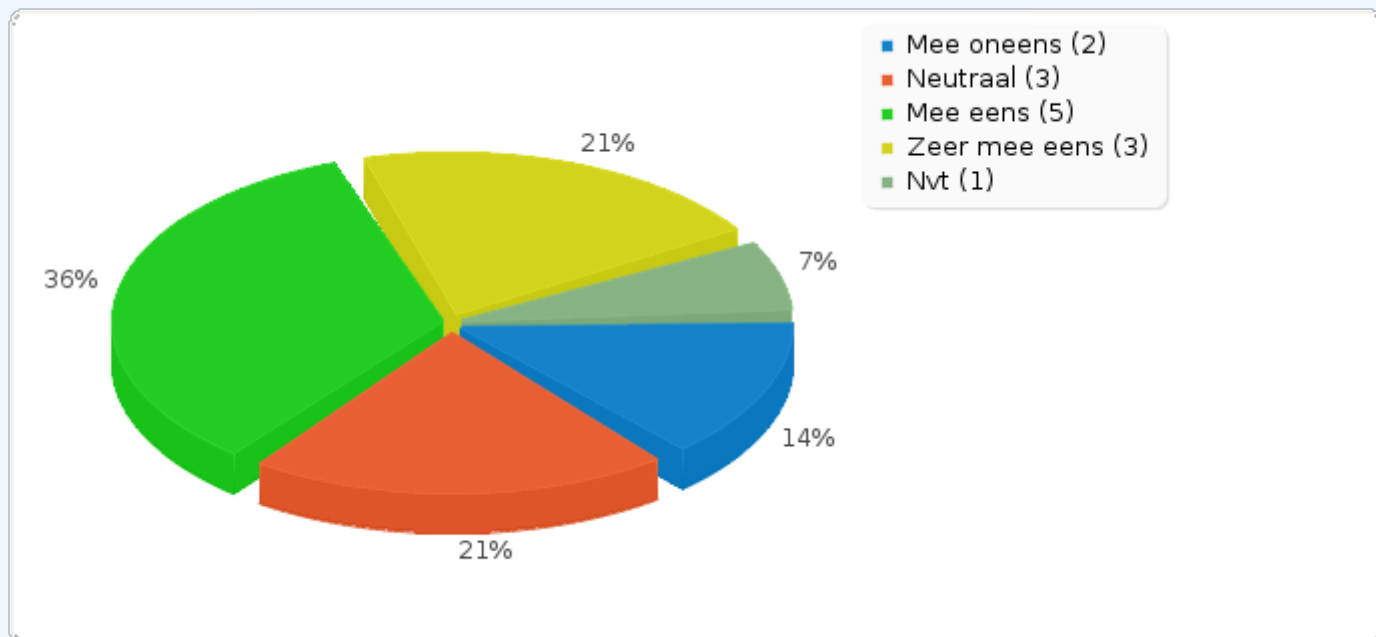
Accommodatie
[Het zwembad wordt goed onderhouden]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	5	35.71%
Mee eens (D)	7	50.00%
Zeer mee eens (E)	0	0.00%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	0	0.00%



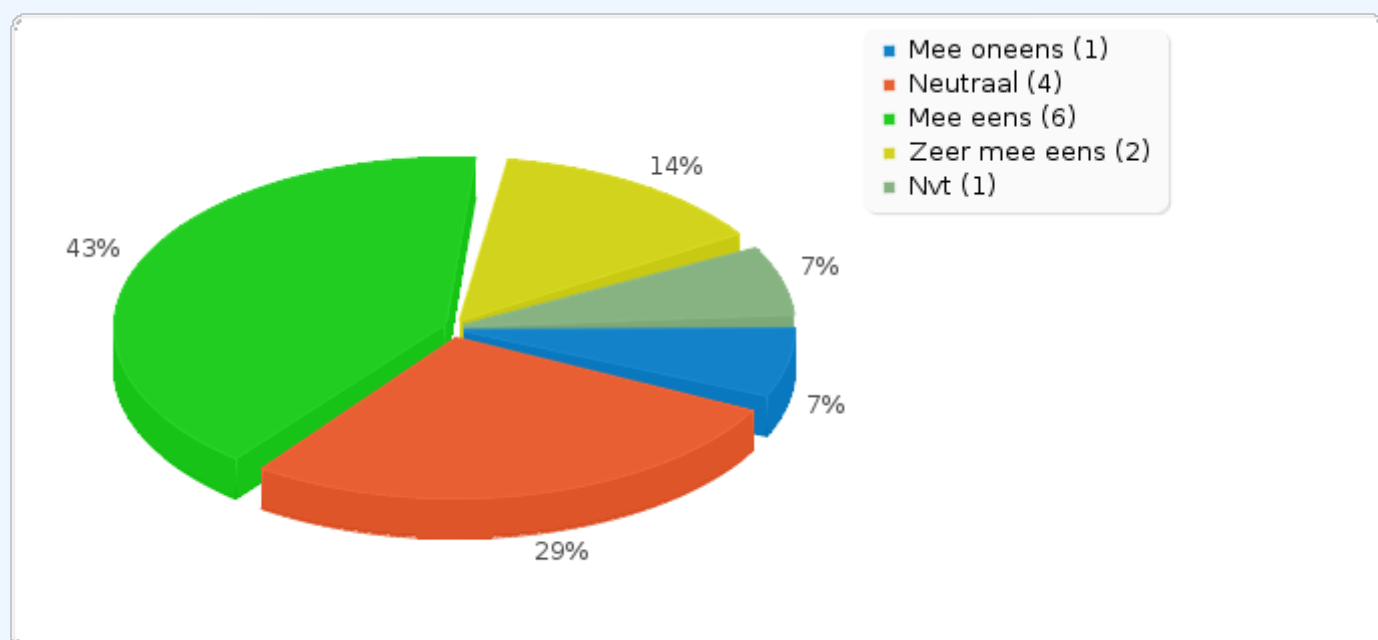
Accommodatie
[Ik ben tevreden over het Grand-café]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	2	14.29%
Neutraal (C)	3	21.43%
Mee eens (D)	5	35.71%
Zeer mee eens (E)	3	21.43%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	0	0.00%



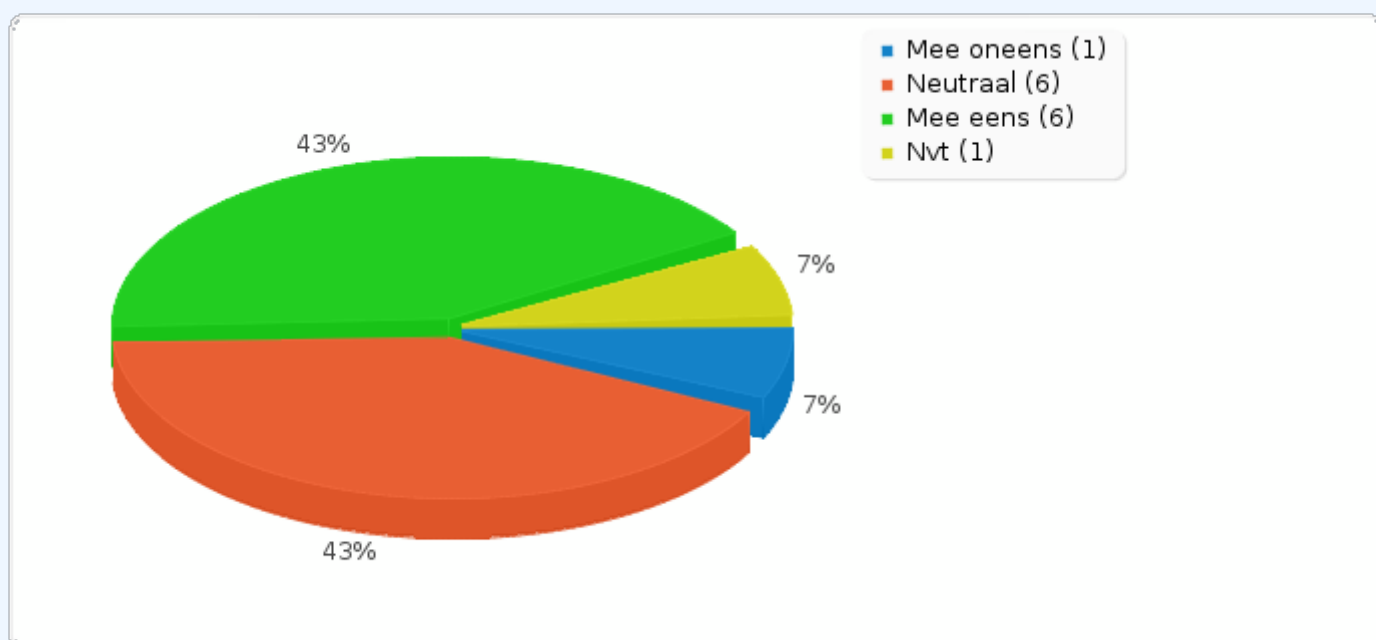
Accommodatie
[Het Grand-café is gezellig]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	4	28.57%
Mee eens (D)	6	42.86%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	0	0.00%



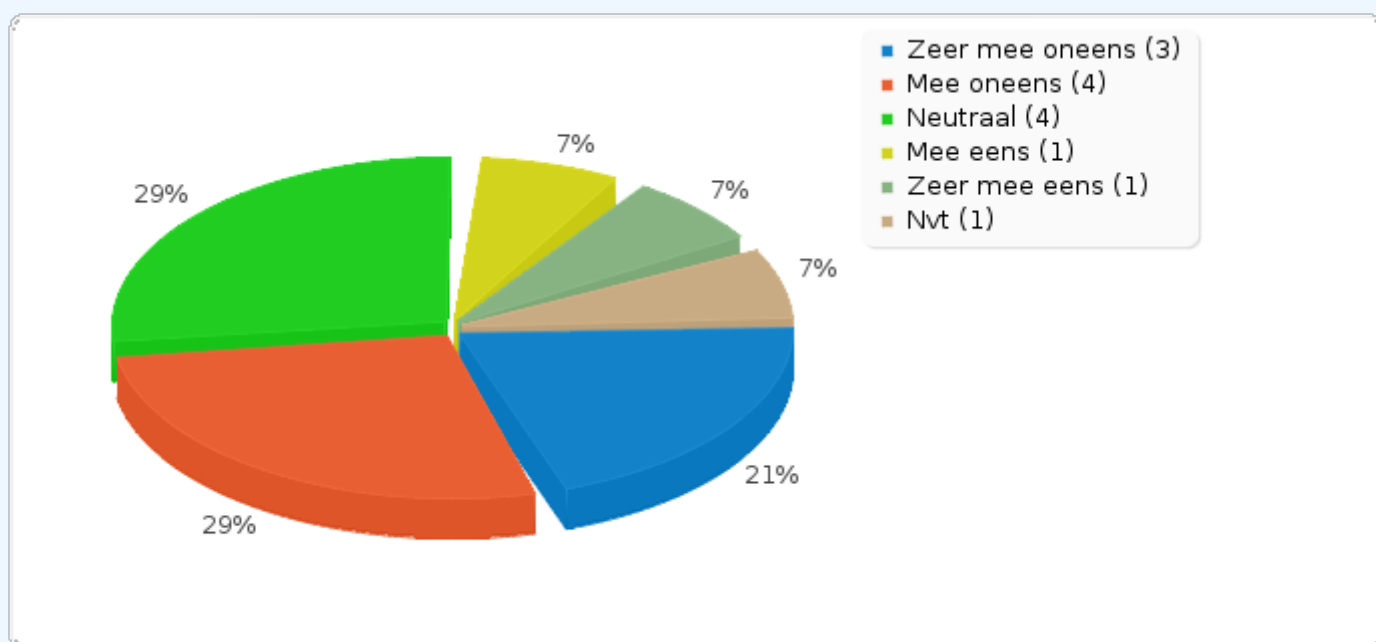
Accommodatie
[De prijzen van de consumpties zijn redelijk in verhouding tot de kwaliteit]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	6	42.86%
Mee eens (D)	6	42.86%
Zeer mee eens (E)	0	0.00%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	0	0.00%



Accommodatie
[De accommodatie biedt de mogelijkheid een verenigingsgevoel te creëren]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	3	21.43%
Mee oneens (B)	4	28.57%
Neutraal (C)	4	28.57%
Mee eens (D)	1	7.14%
Zeer mee eens (E)	1	7.14%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	0	0.00%



Wat kan er volgens u beter aan het Geusseltbad?

	Telling	Percentage
Antwoord	9	64.29%
Geen antwoord	5	35.71%
Niet afgerond of Niet getoond	0	0.00%

Responses

Gezelligheid is er achteruit gegaan, dus gezelligheid kan nog wat vooruit

Grote kleedlokaals zijn na het zwemmen niet schoon.

Leuke glijbanen, meer waterplezier.

Douches mogen kouder. Muziek in Grandcafe mag zachter. Aandringen van obers in Grandcafe mag minder.

De parkeerplaats ligt te ver van het zwembad en is niet meer zo gezellig als in de dousberg
De ouders, meer de mogelijkheid bieden om de verrichtingen van hun kind te kunnen volgen. Er zijn geen fatsoenlijke zitplaatsen.

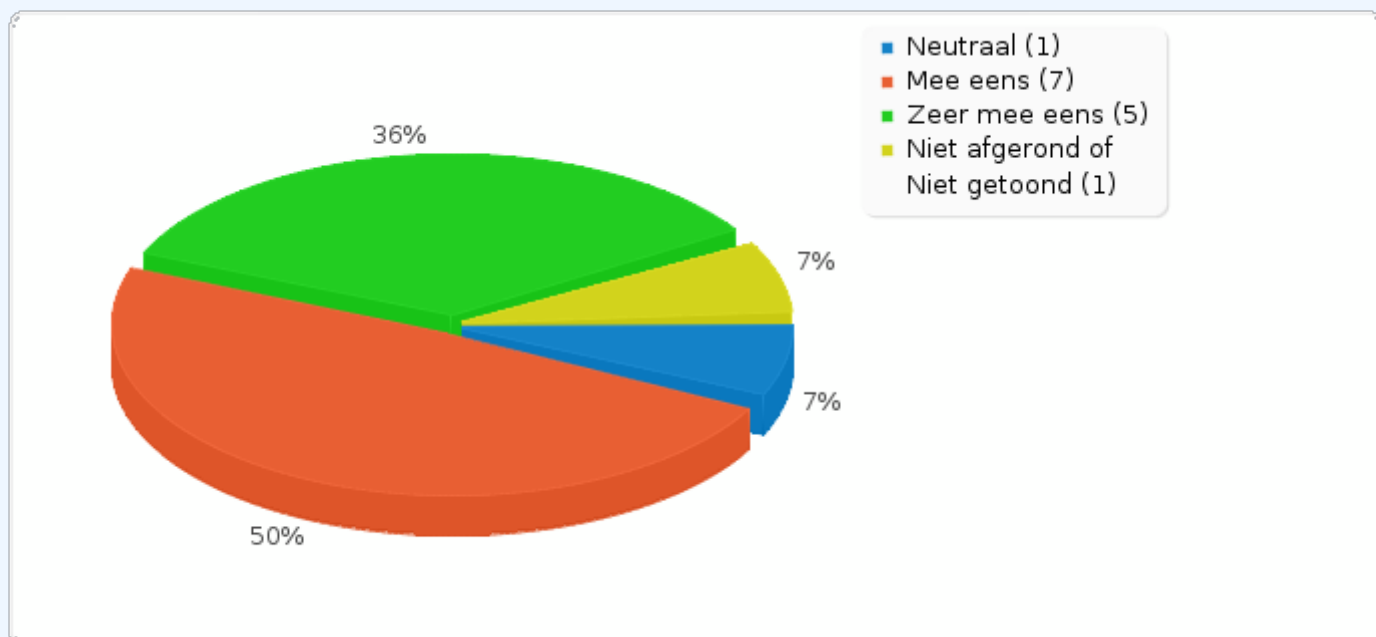
Een ruimte waar leden en/of ouders en/of instructeurs bij elkaar kunnen zitten. Tribune bij combibad ontbreekt. Is groot gemis.

Ik mis een fatsoenlijke tribune om naar het zwemmen in het combibad te kunnen kijken. Veel te klein
recreatie bad met weinig speelmogelijkheden.

Bij de douches zit schimmel tussen de tegels, kalk op de douchekop. En als de "plafondsproeier"
aanstaat is het niet echt mogelijk om de shampoo goed uit de haren te spoelen.

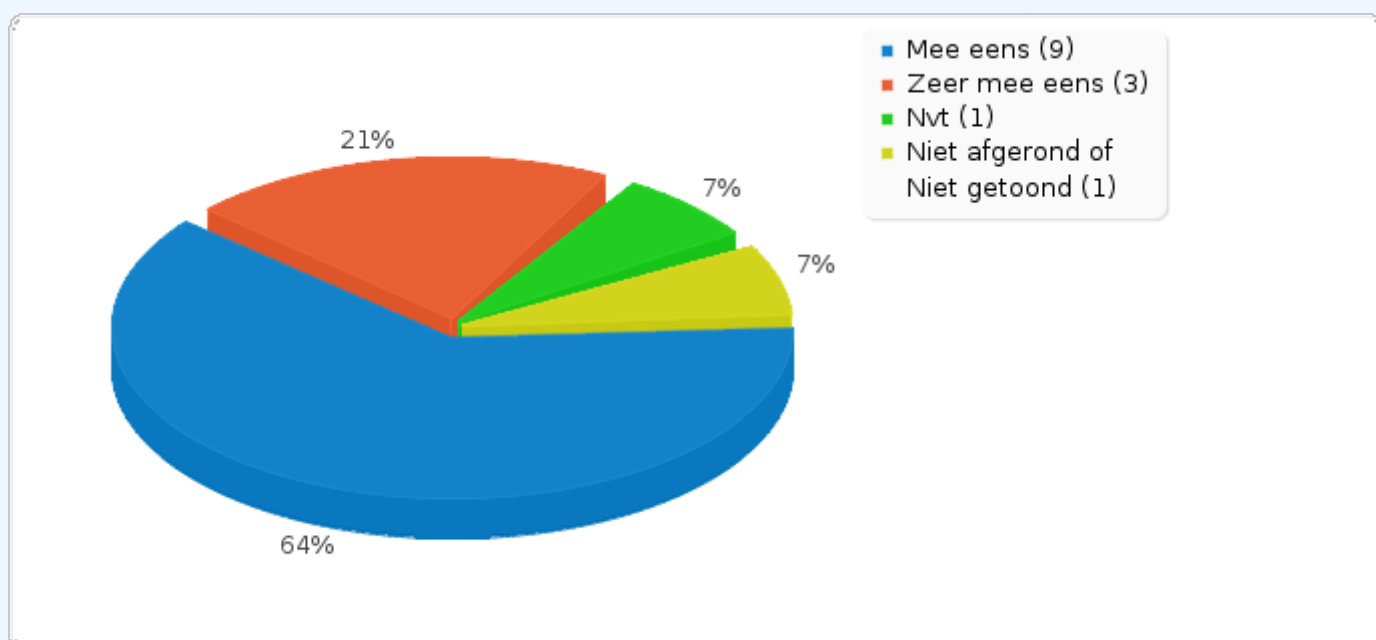
Training
[Het kader van de MRB is vriendelijk en positief]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	7	50.00%
Zeer mee eens (E)	5	35.71%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



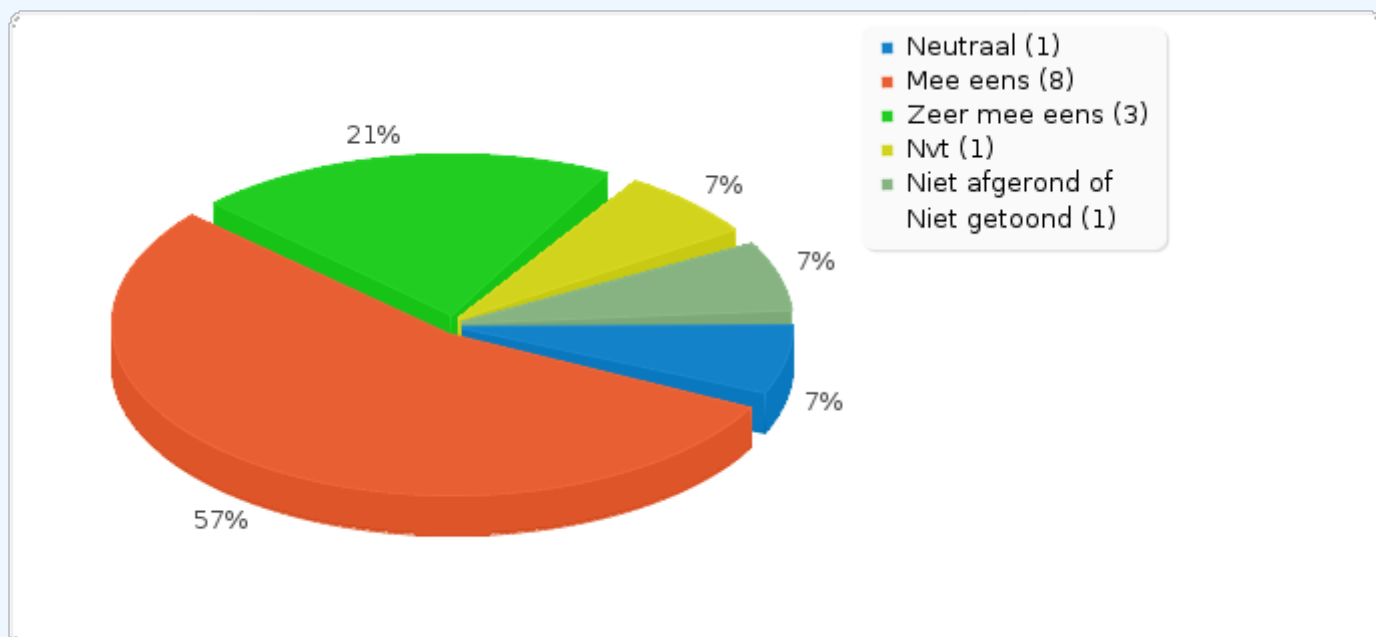
Training
[De (assistent-) instructeurs zijn deskundig en zorgen voor voldoende afwisseling]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	0	0.00%
Mee eens (D)	9	64.29%
Zeer mee eens (E)	3	21.43%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



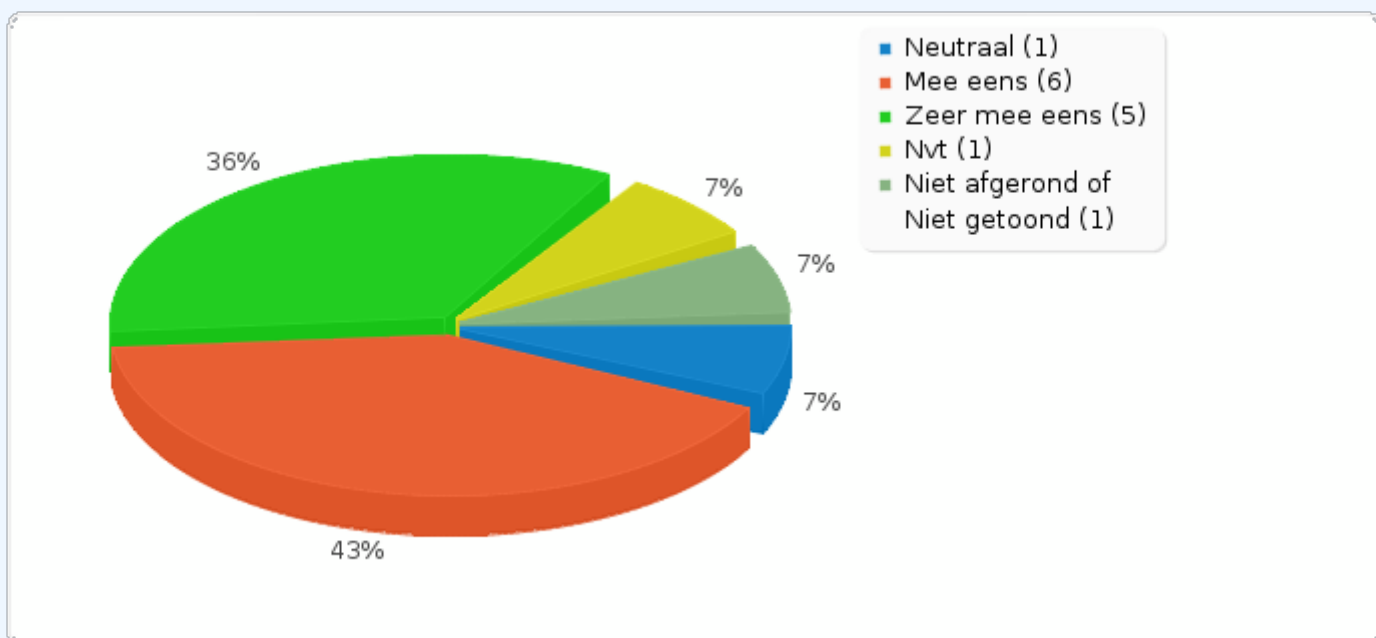
Training
[De kwaliteit van de trainingen is goed]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	8	57.14%
Zeer mee eens (E)	3	21.43%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



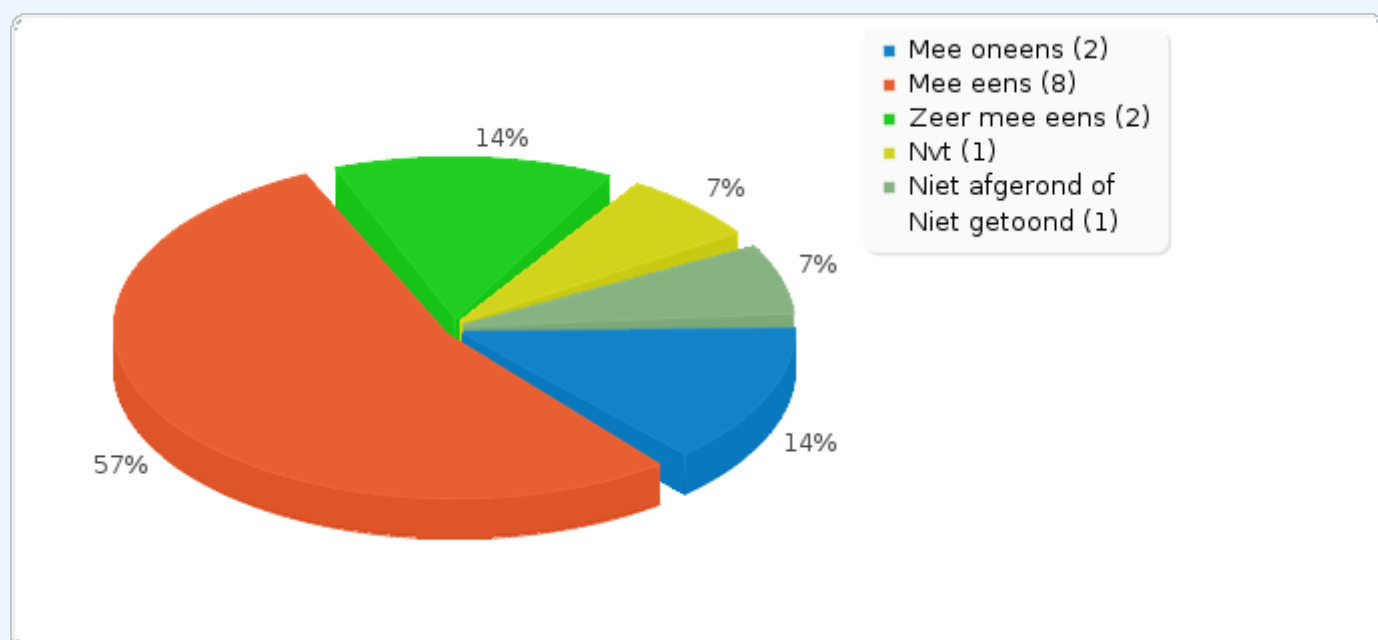
Training
[De trainingstijdstippen worden nageleefd. Als er een trainer onverhoopt niet aanwezig is, is er doorgaans vervanging]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	6	42.86%
Zeer mee eens (E)	5	35.71%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



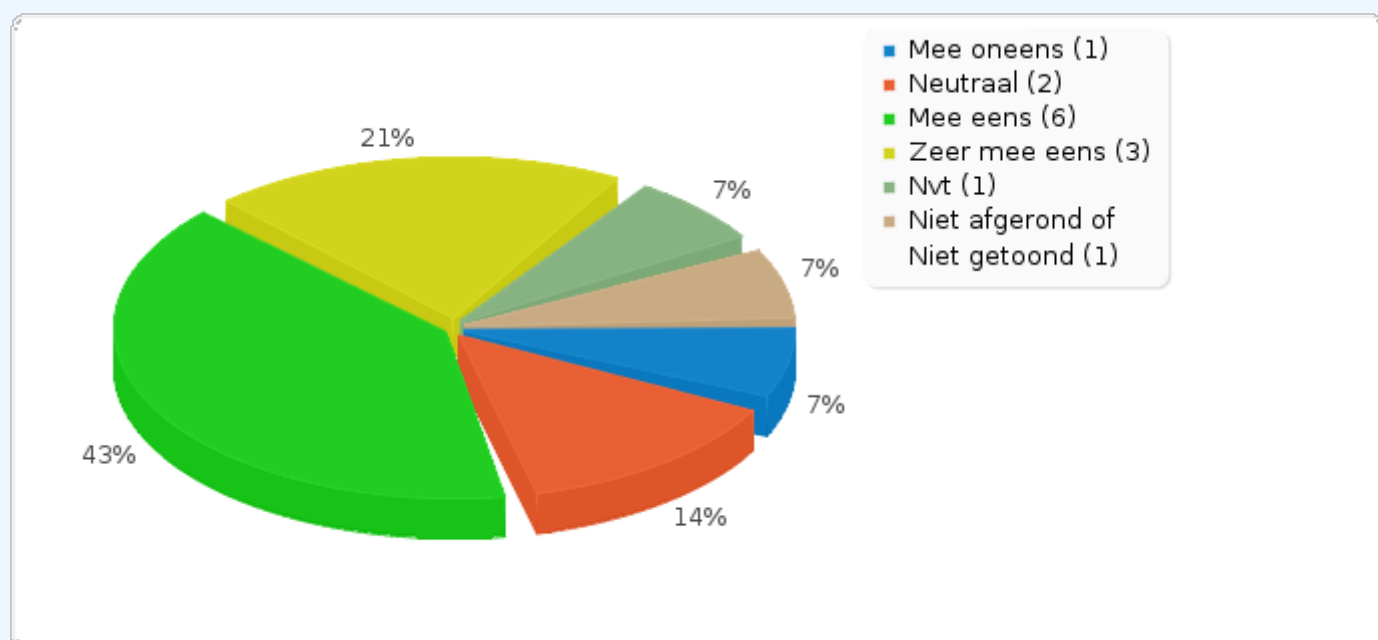
Training
[Er is voldoende duidelijkheid over de opleidingsmogelijkheden bij de vereniging]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	2	14.29%
Neutraal (C)	0	0.00%
Mee eens (D)	8	57.14%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



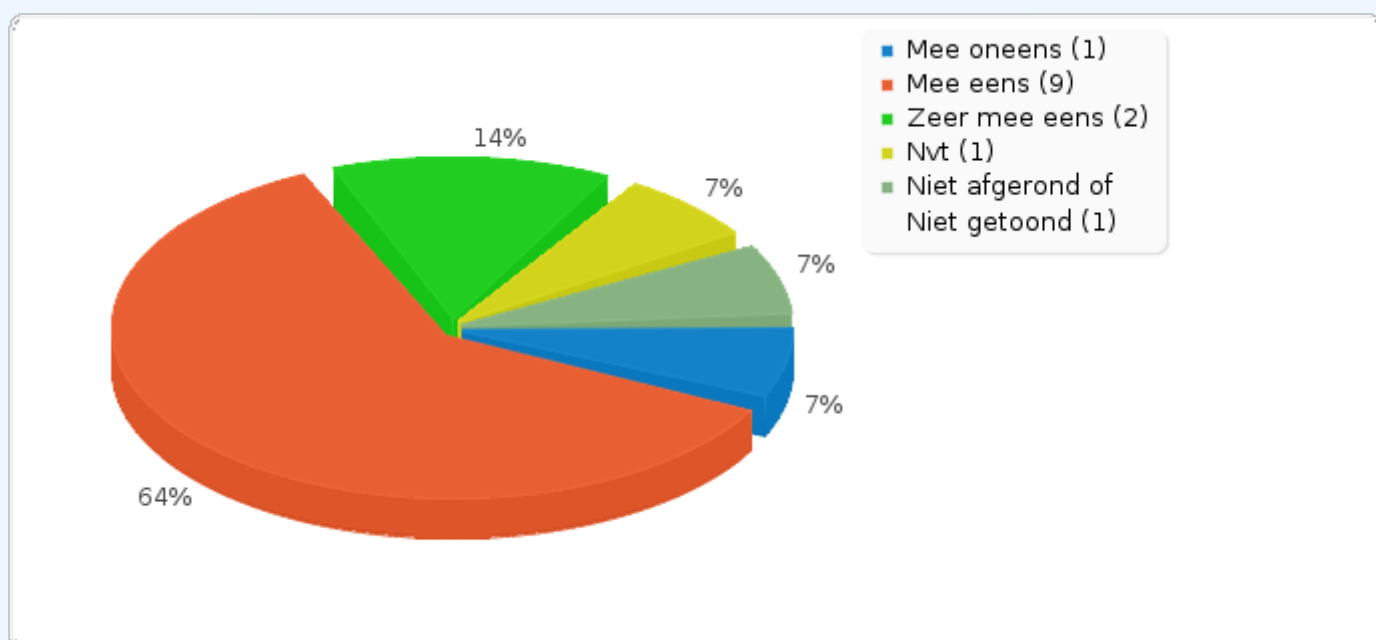
Training
[De lessen zijn uitdagend genoeg]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	2	14.29%
Mee eens (D)	6	42.86%
Zeer mee eens (E)	3	21.43%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



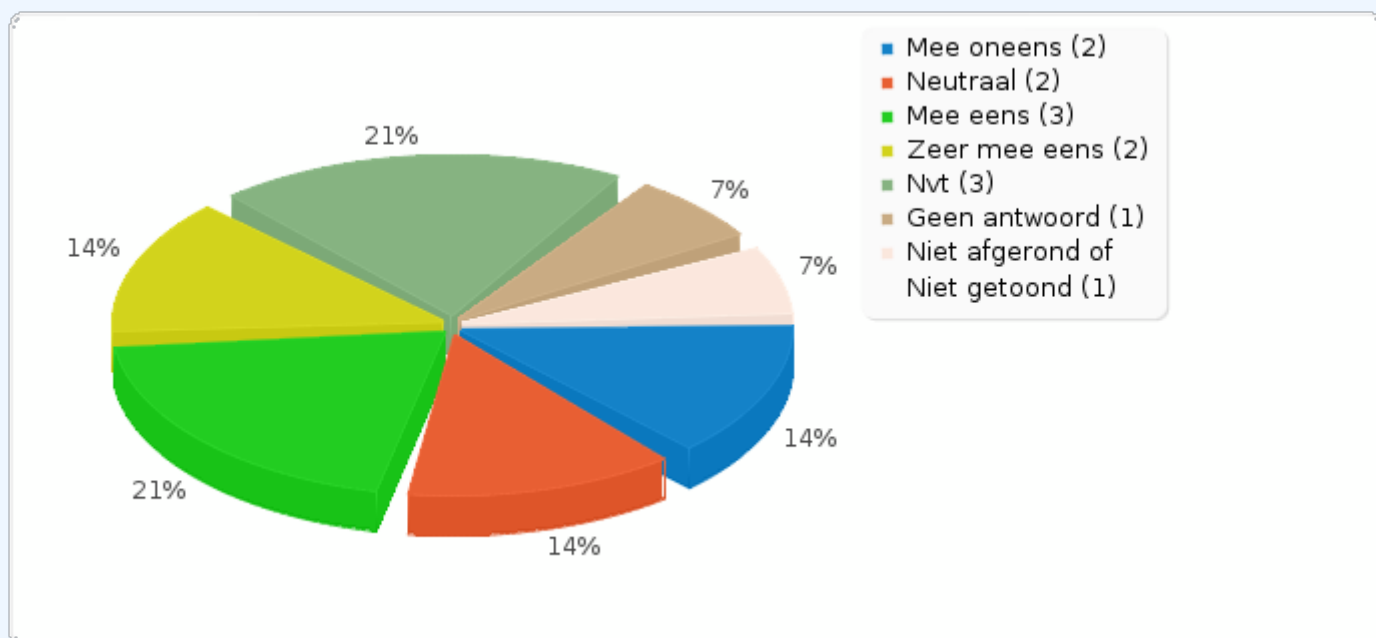
Training
[De materialen die gebruikt worden zijn van voldoende kwaliteit]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	0	0.00%
Mee eens (D)	9	64.29%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Training
[Mijn kind is ingedeeld in een groep welke aansluit bij zijn/haar niveau en leeftijdsgenoten]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	2	14.29%
Neutraal (C)	2	14.29%
Mee eens (D)	3	21.43%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	3	21.43%
Geen antwoord	1	7.14%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Wat kan er volgens u beter aan de trainingen?

	Telling	Percentage
Antwoord	5	35.71%
Geen antwoord	8	57.14%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%

Responses

Goed zo

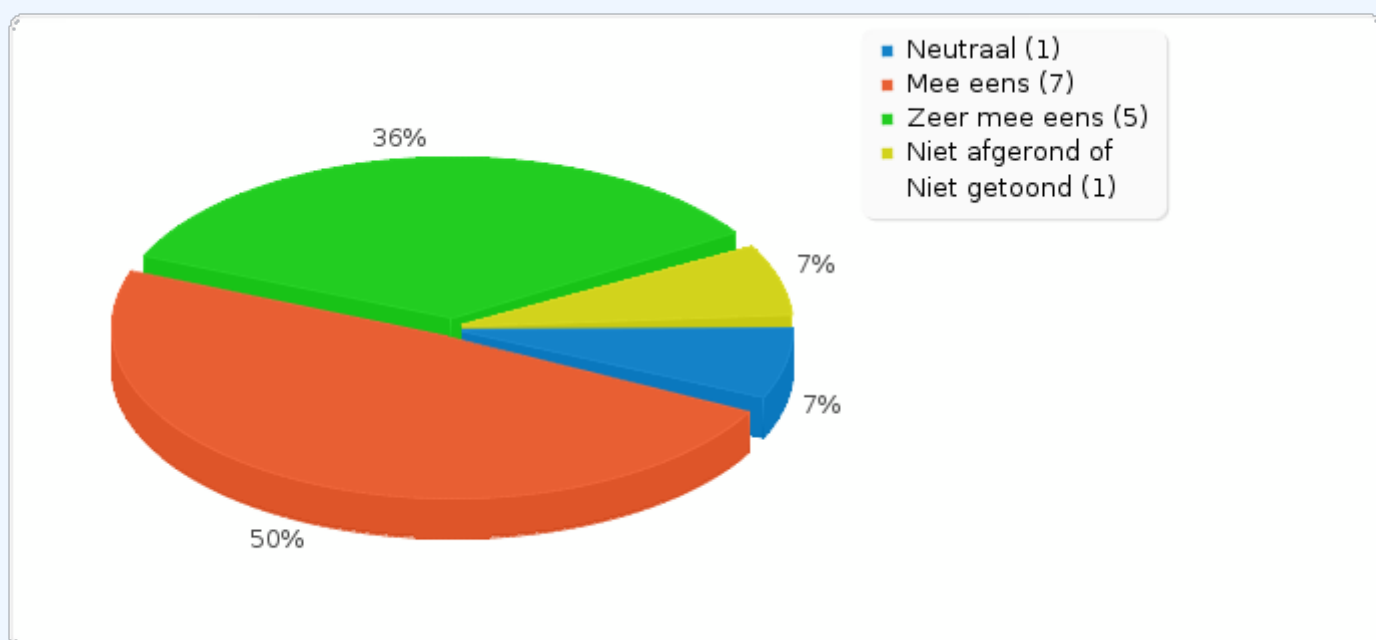
Meer leden

De materialen hebben de aandacht nodig.

Er worden soms groepen bij elkaar gedaan, omdat er te weinig instructeurs zijn. Is niet fijn, want dan moeten kinderen andere zaken doen of kinderen krijgen minder aanbod in de gecombineerde lessen. Meer variatie in de lessen. Lessen worden vaak verwoord als : heel vaak hetzelfde en dus op den duur saai.

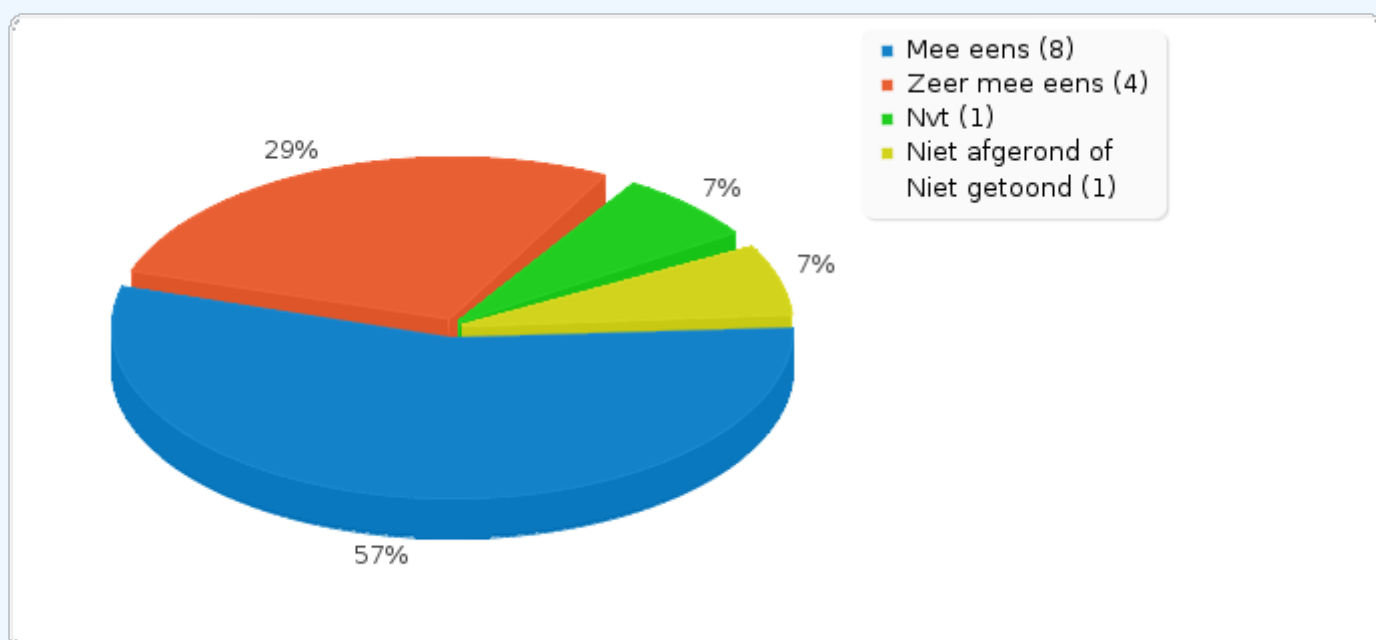
Over de vereniging
[Ik weet wie de bestuurders van de vereniging zijn]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	7	50.00%
Zeer mee eens (E)	5	35.71%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



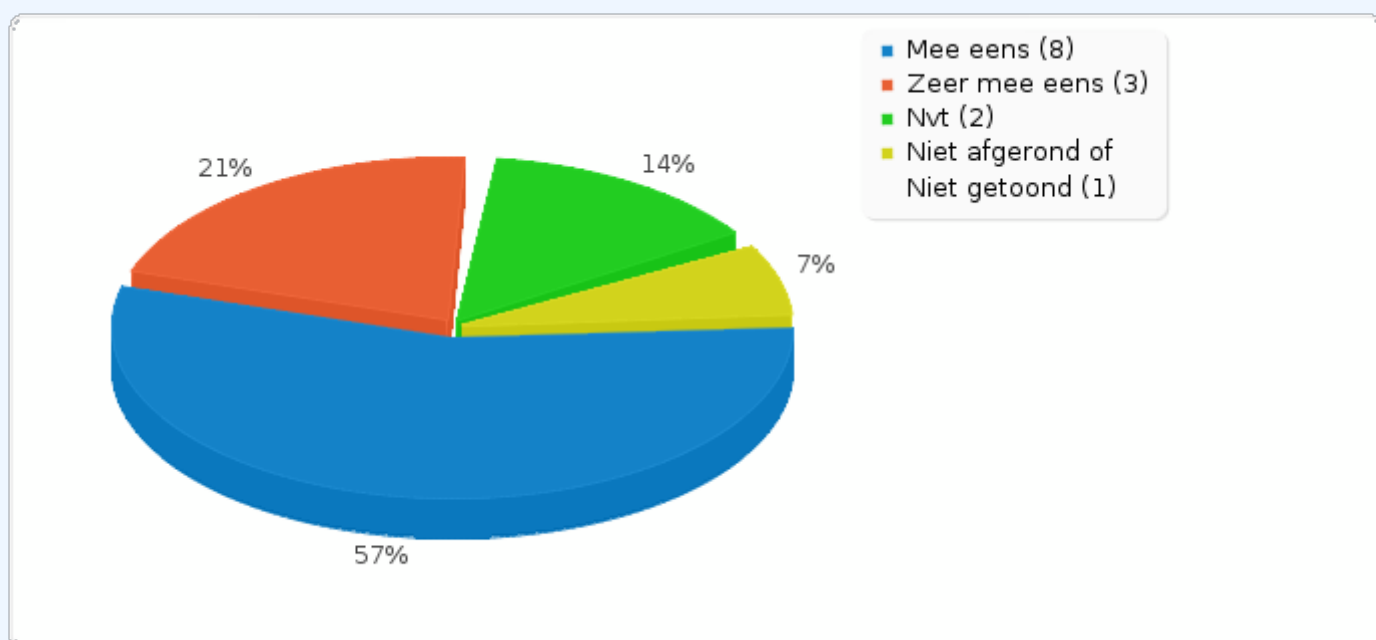
Over de vereniging
[Ik weet bij wie ik terecht kan met vragen, problemen en klachten]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	0	0.00%
Mee eens (D)	8	57.14%
Zeer mee eens (E)	4	28.57%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



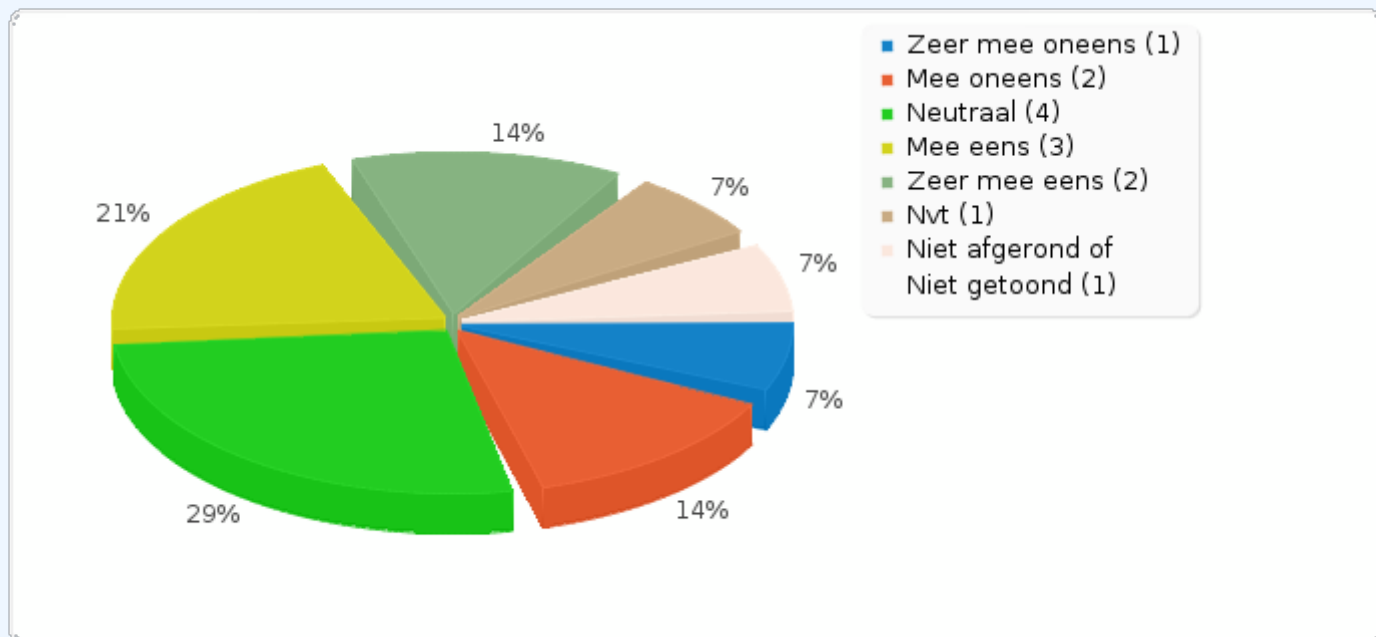
Over de vereniging
[De vragen, problemen en klachten worden naar wens beantwoord en opgelost]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	0	0.00%
Mee eens (D)	8	57.14%
Zeer mee eens (E)	3	21.43%
Nvt (F)	2	14.29%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



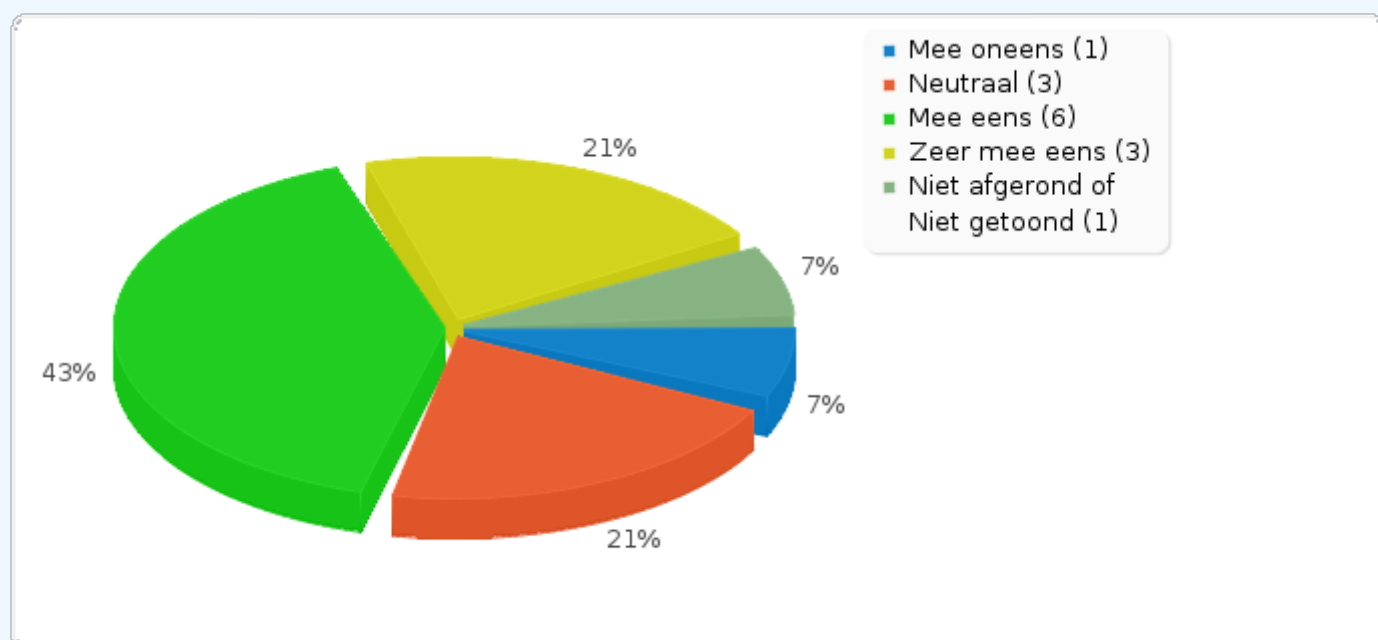
Over de vereniging
[Ik ben op de hoogte van het langetermijnbeleid van de vereniging]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	1	7.14%
Mee oneens (B)	2	14.29%
Neutraal (C)	4	28.57%
Mee eens (D)	3	21.43%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



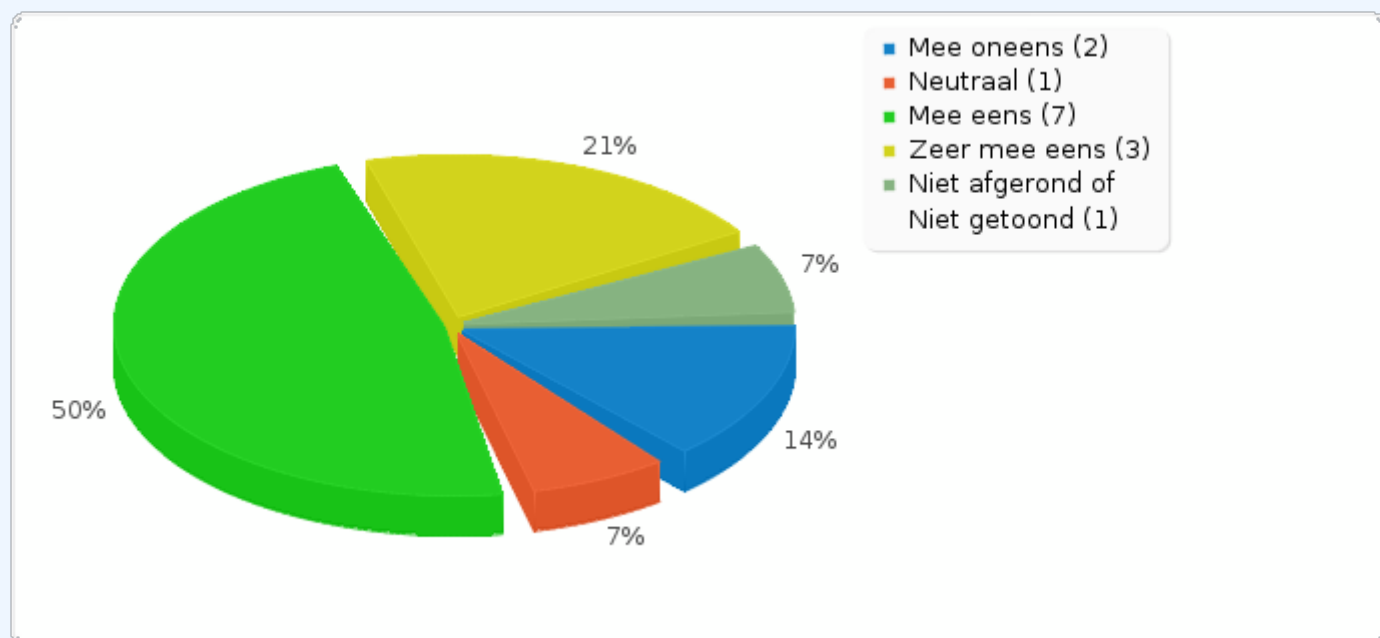
Over de vereniging
[Ik kan mij vinden in het beleid dat door de vereniging wordt gevoerd]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	3	21.43%
Mee eens (D)	6	42.86%
Zeer mee eens (E)	3	21.43%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



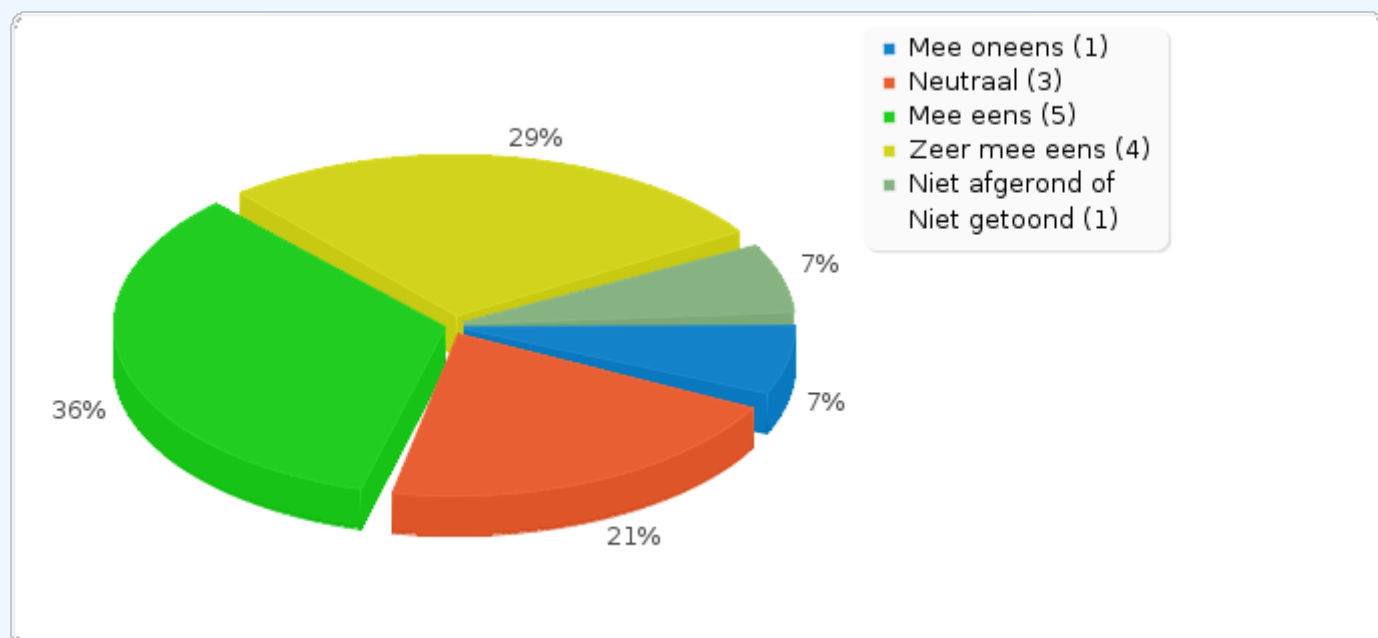
Over de vereniging
[De kennis en kunde van personen binnen het eigen ledenbestand wordt, daar waar mogelijk, benut]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	2	14.29%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	7	50.00%
Zeer mee eens (E)	3	21.43%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



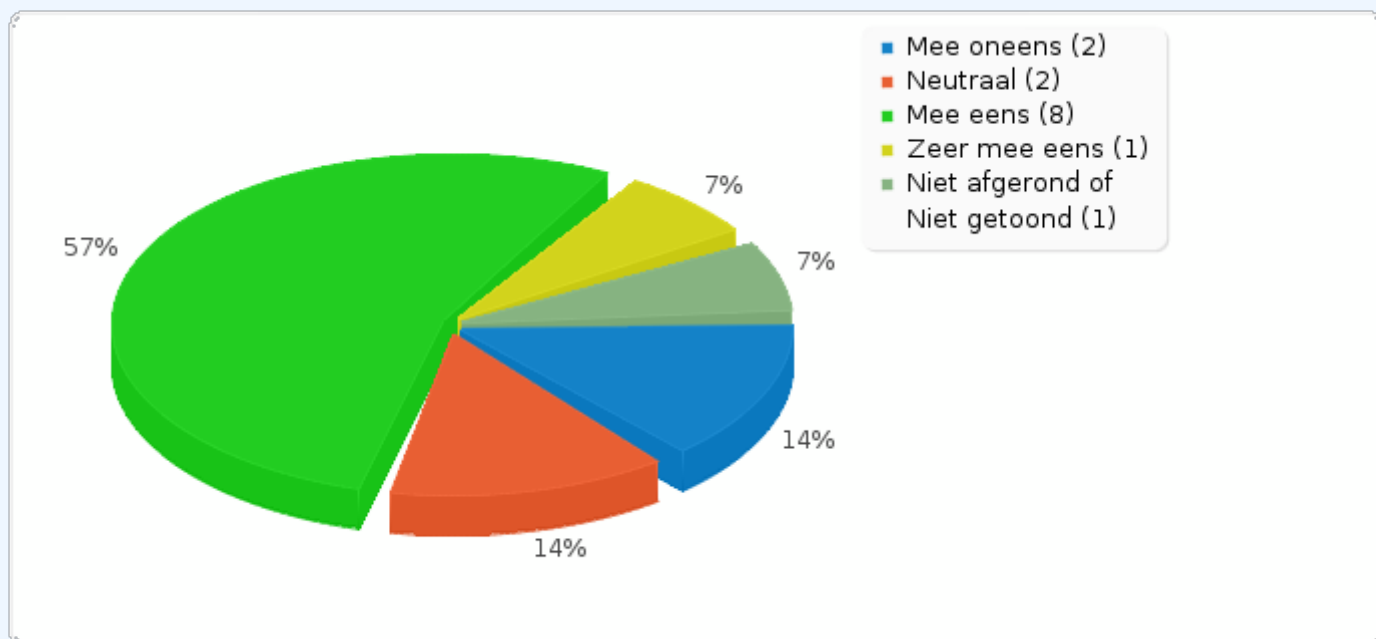
Over de vereniging
[Er zijn voldoende vrijwilligers bij de vereniging om alle werkzaamheden die nodig zijn, uit te voeren]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	3	21.43%
Mee eens (D)	5	35.71%
Zeer mee eens (E)	4	28.57%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



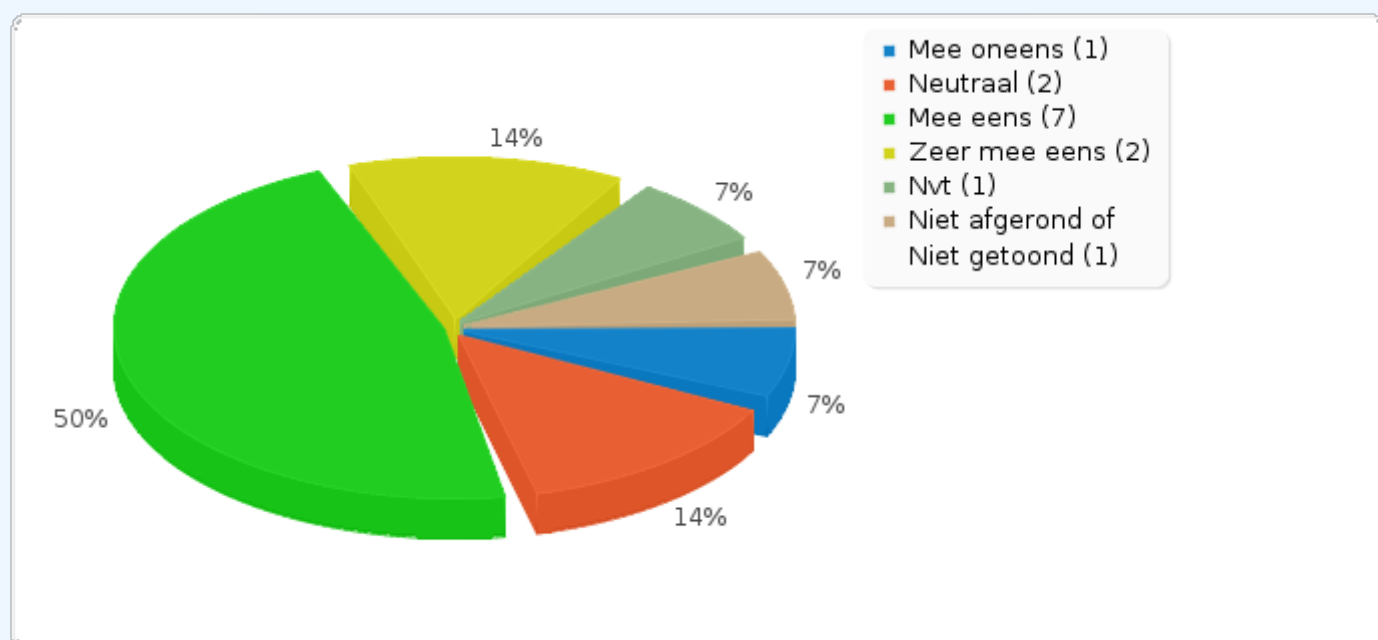
Over de vereniging
[De vrijwilligers worden voldoende gewaardeerd binnen de vereniging]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	2	14.29%
Neutraal (C)	2	14.29%
Mee eens (D)	8	57.14%
Zeer mee eens (E)	1	7.14%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Over de vereniging
[De contributie is in verhouding met wat ik ervoor terug krijg]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	2	14.29%
Mee eens (D)	7	50.00%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Heeft u adviezen voor het bestuur en/of commissies binnen de vereniging?

	Telling	Percentage
Antwoord	4	28.57%
Geen antwoord	9	64.29%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%

Responses

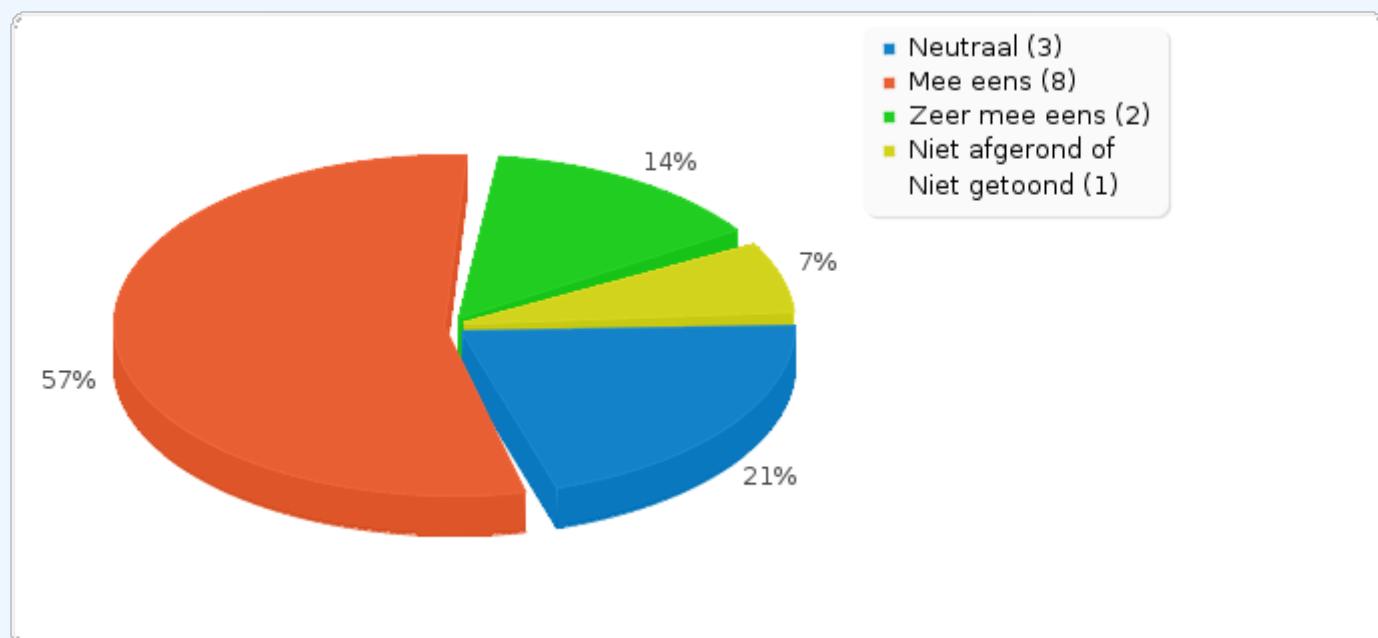
Nee

ik vind de contributie te duur!!

De vrijwilligers zouden naar mijn mening vaker een schouderklopje mogen krijgen.
Meer contact met ouders. Goed dat bij de ingang iemand is om aan te spreken. Instructeurs van de verschillende lesuren hebben geen overleg onderling. Instructeurs zijn niet op de hoogte van eventueel aanwezige problemen bij de groepen waar die geen les aan geeft. Er wordt geen aandacht besteedt aan jubilea van leden/instructeurs of bestuur. Wel goed dat er extra activiteiten worden georganiseerd om ook buiten het zwemmen elkaar te leren kennen.

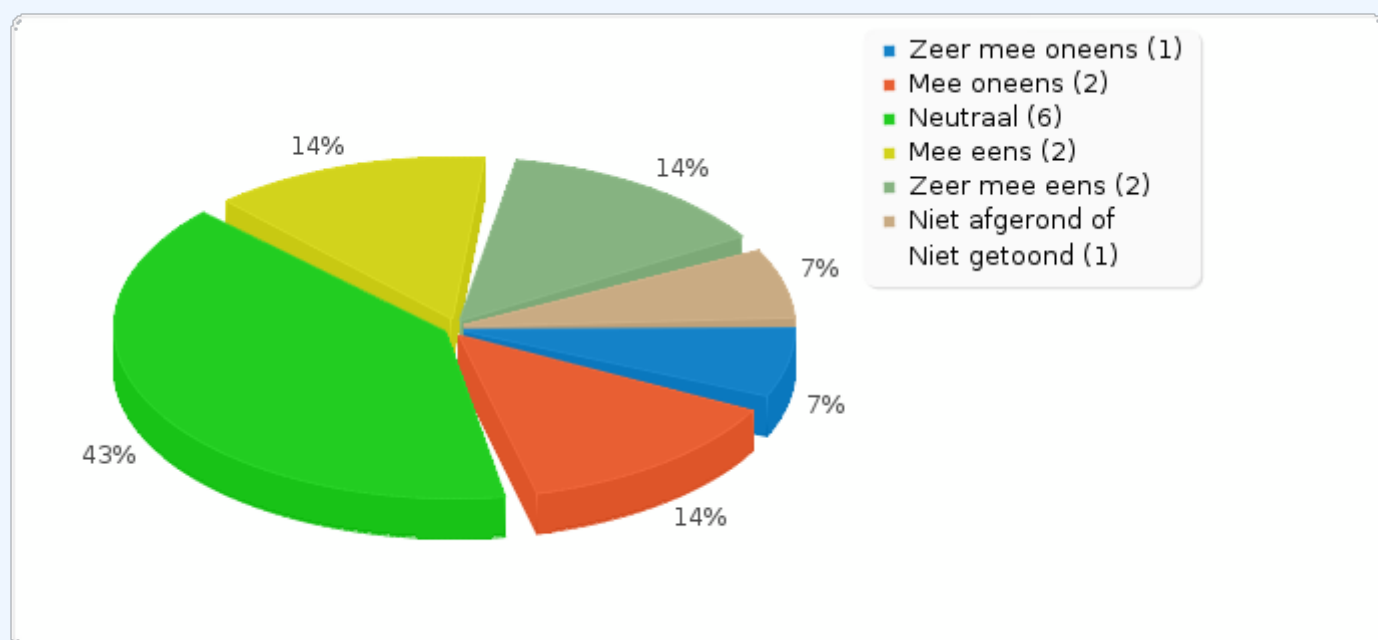
Communicatie en informatie
[Ik word goed geïnformeerd over praktische zaken als wedstrijden, trainingen, activiteiten en openingstijden]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	3	21.43%
Mee eens (D)	8	57.14%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



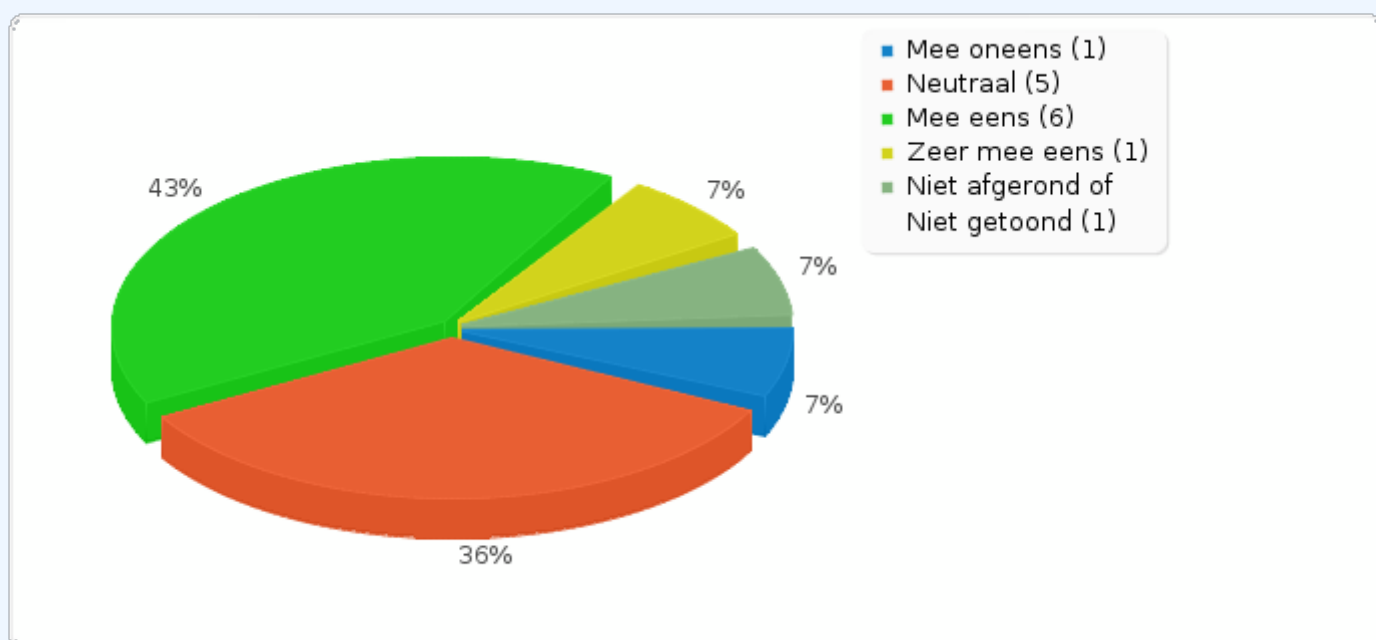
Communicatie en informatie
[Ik bezoek de website van de vereniging regelmatig]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	1	7.14%
Mee oneens (B)	2	14.29%
Neutraal (C)	6	42.86%
Mee eens (D)	2	14.29%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



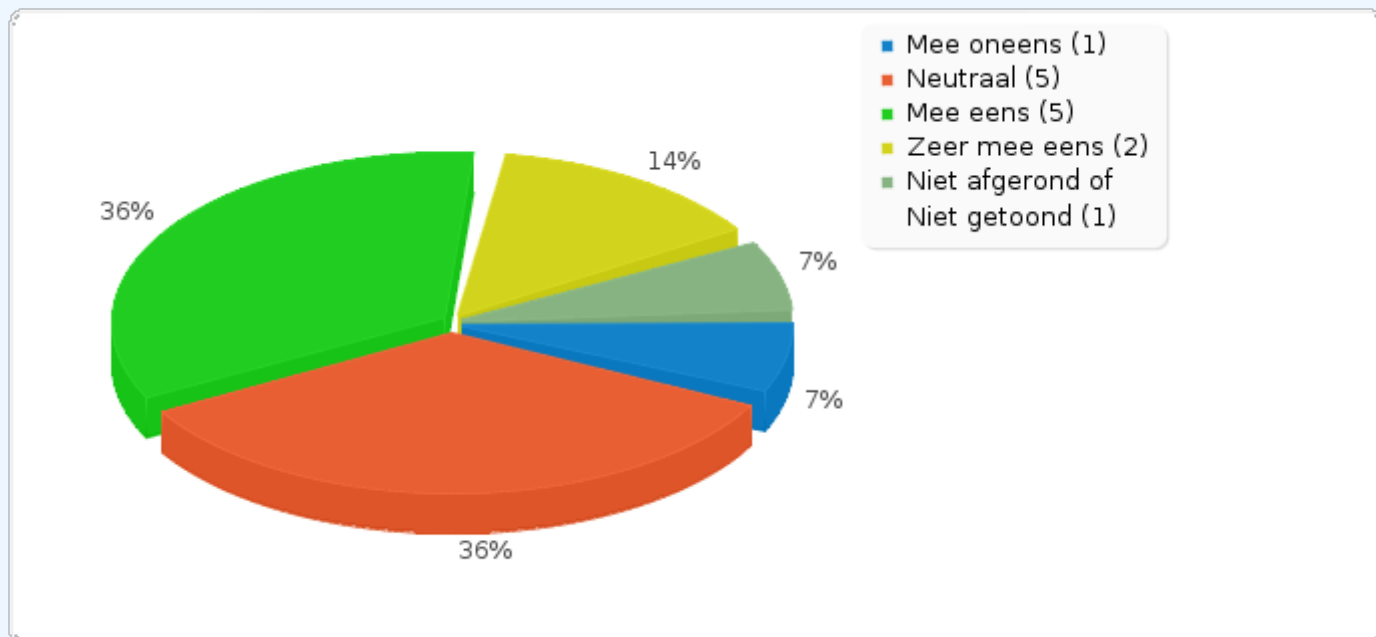
Communicatie en informatie
[De website is informatief en actueel]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	5	35.71%
Mee eens (D)	6	42.86%
Zeer mee eens (E)	1	7.14%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



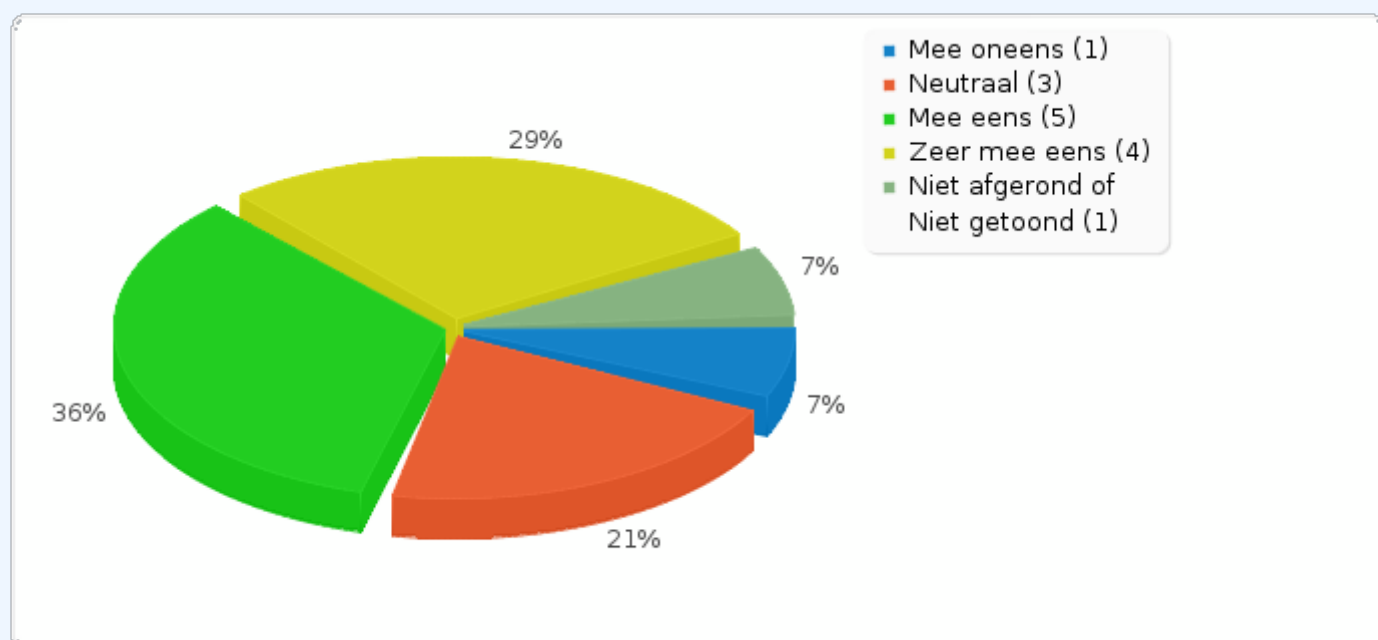
Communicatie en informatie
[Informatie op de website is goed vindbaar]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	5	35.71%
Mee eens (D)	5	35.71%
Zeer mee eens (E)	2	14.29%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



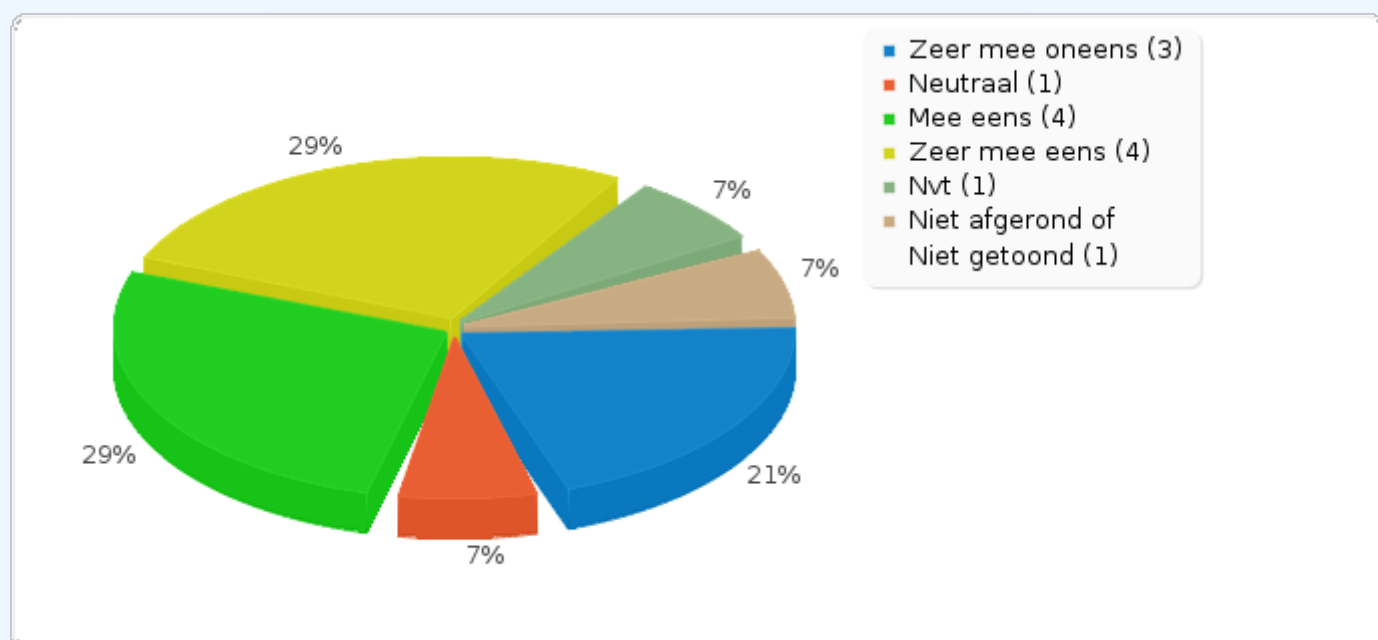
Communicatie en informatie
[Ik lees de digitale nieuwsbrieven altijd]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	3	21.43%
Mee eens (D)	5	35.71%
Zeer mee eens (E)	4	28.57%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



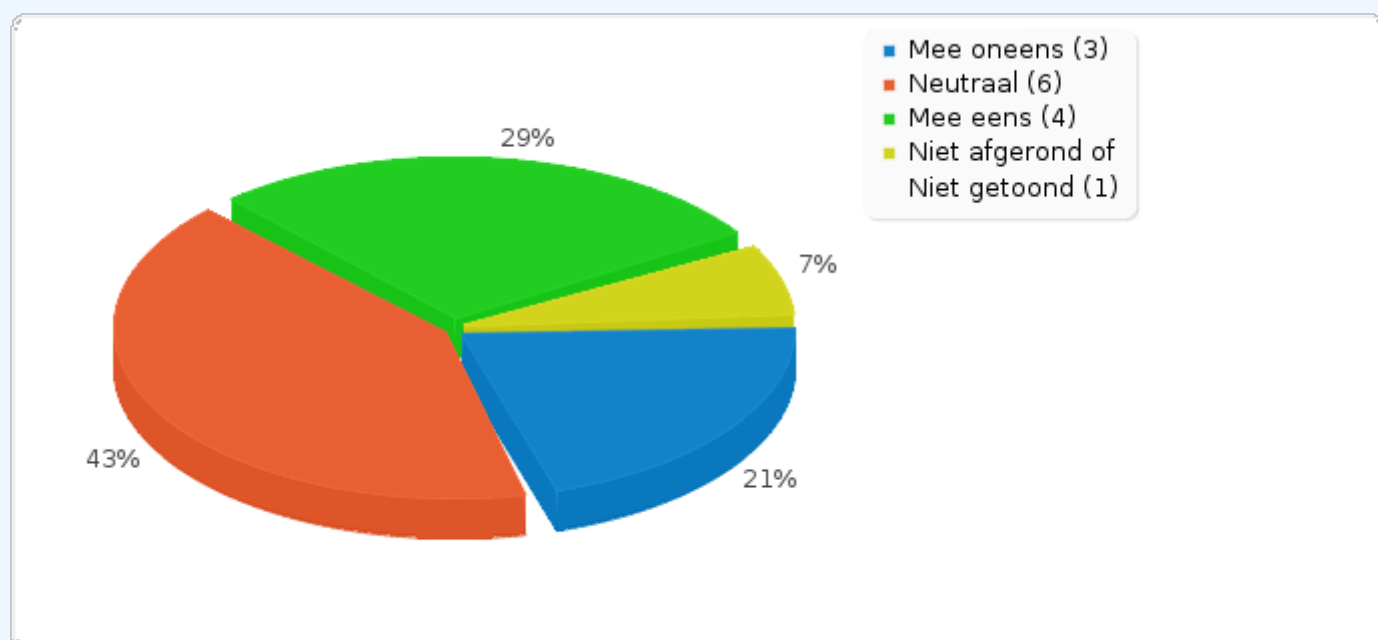
Communicatie en informatie
[Ik volg de vereniging op Facebook]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	3	21.43%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	4	28.57%
Zeer mee eens (E)	4	28.57%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Communicatie en informatie
[Ik ben op de hoogte van de beslissingen die door het bestuur worden gemaakt]

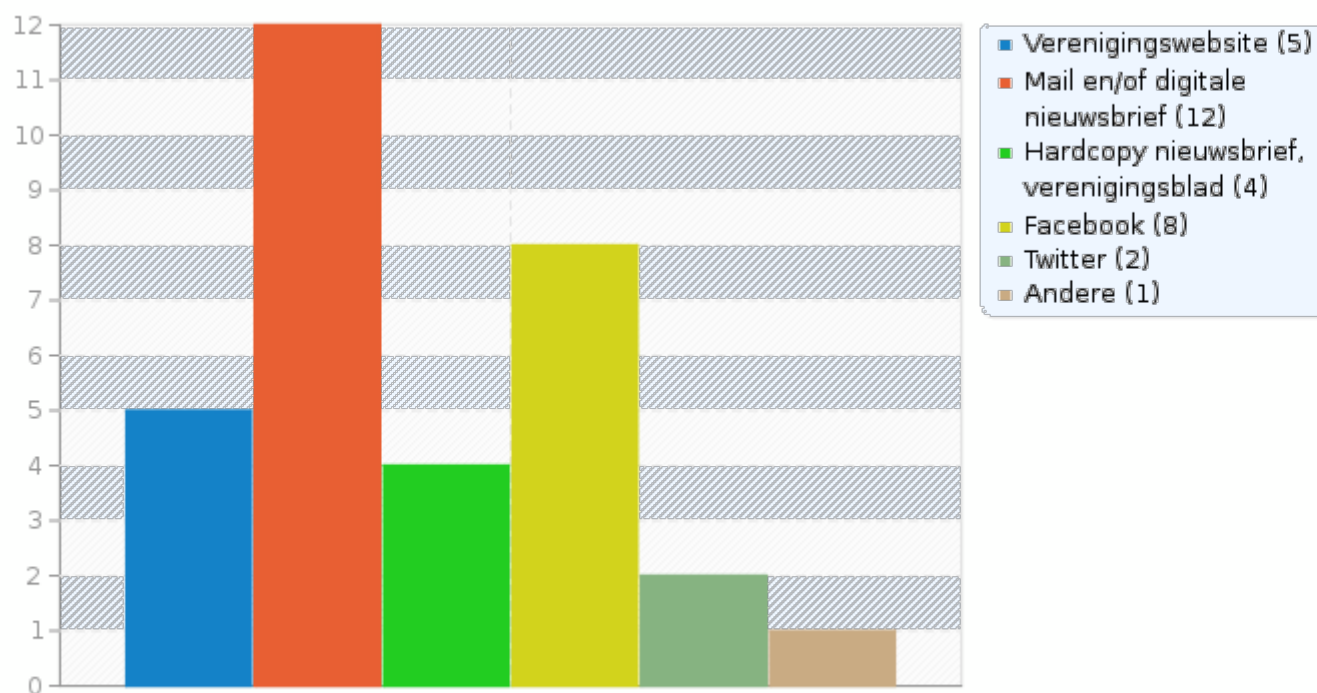
Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	3	21.43%
Neutraal (C)	6	42.86%
Mee eens (D)	4	28.57%
Zeer mee eens (E)	0	0.00%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Ik wil graag verenigingsinformatie ontvangen via: (meerdere antwoorden mogelijk)

Antwoord	Telling	Percentage
Verenigingswebsite (1)	5	35.71%
Mail en/of digitale nieuwsbrief (2)	12	85.71%
Hardcopy nieuwsbrief, verenigingsblad (3)	4	28.57%
Facebook (4)	8	57.14%
Twitter (5)	2	14.29%
Andere	1	7.14%

'Andere' Responses
Persoonlijk



Heeft u opmerkingen over de communicatie binnen de vereniging?

	Telling	Percentage
Antwoord	4	28.57%
Geen antwoord	9	64.29%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%

Responses

Nee

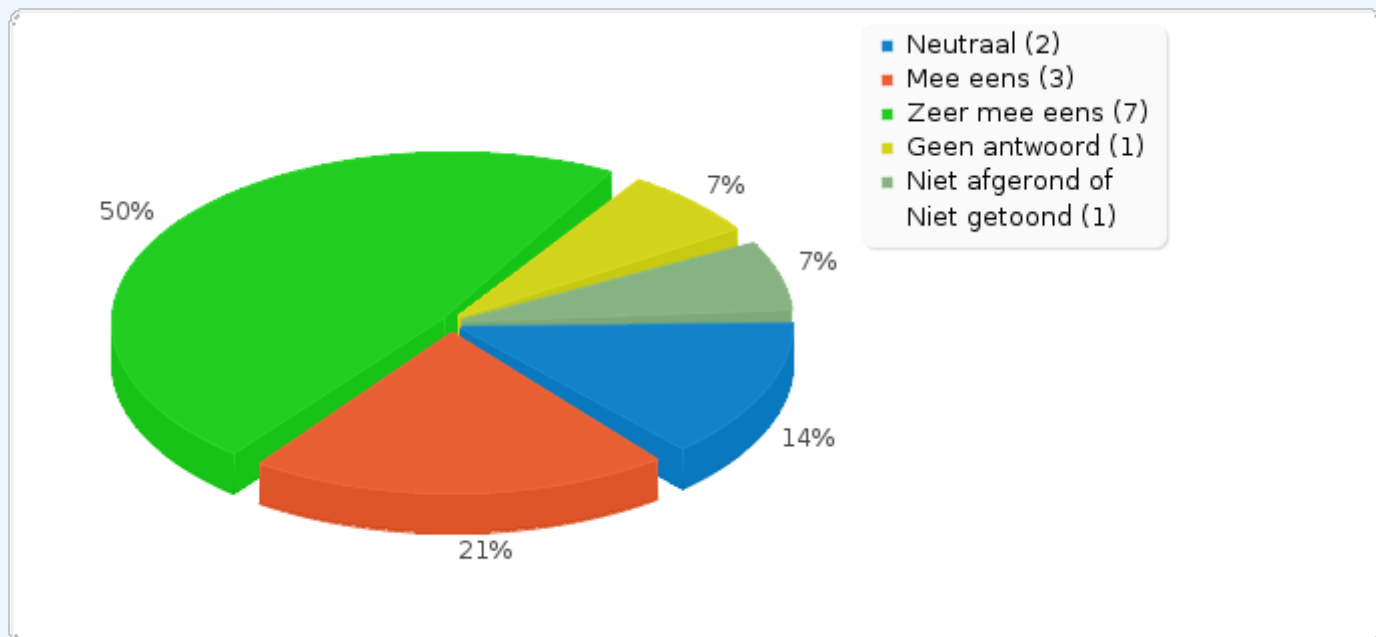
nee

Digitale nieuwsbrieven per mail bedoelen jullie? of via de website?

Informatie wordt nogal vaak op laatste moment gegeven.

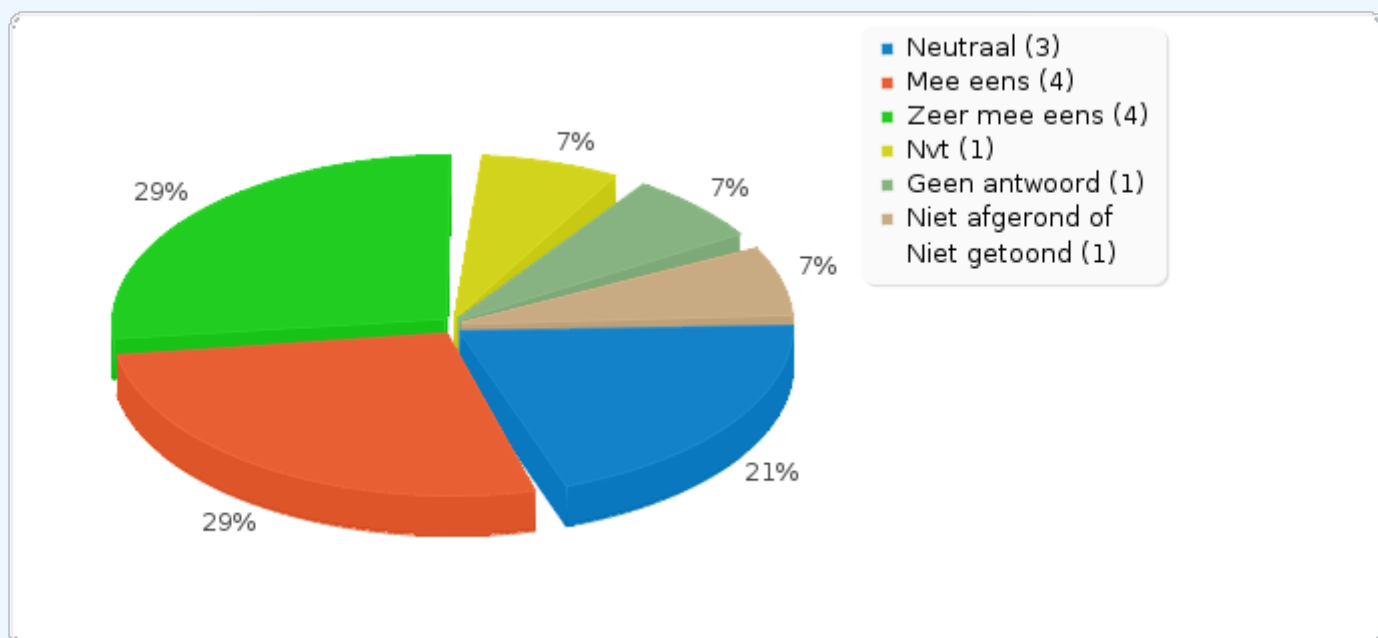
Activiteiten en sfeer
[Er worden leuke activiteiten op de vereniging georganiseerd]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	2	14.29%
Mee eens (D)	3	21.43%
Zeer mee eens (E)	7	50.00%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	1	7.14%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



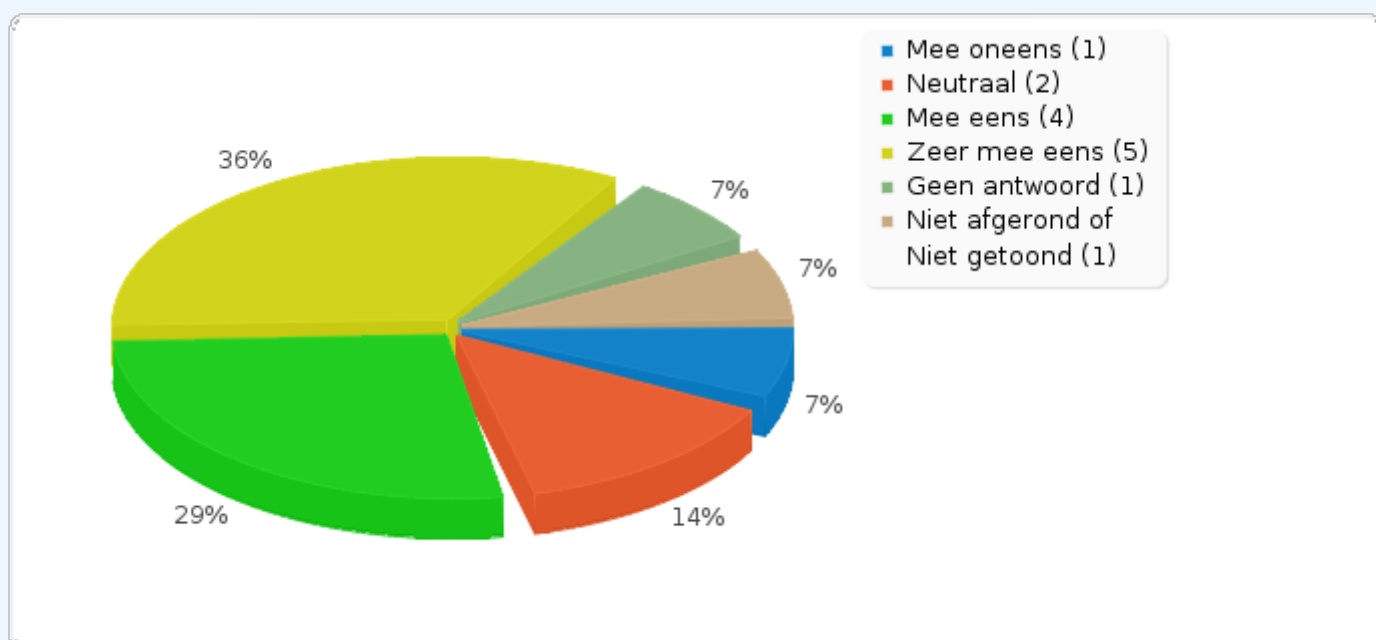
Activiteiten en sfeer
[Er worden voldoende gezellige dingen georganiseerd die niet sport gerelateerd zijn (zoals barbecues, feesten, kampen)]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	3	21.43%
Mee eens (D)	4	28.57%
Zeer mee eens (E)	4	28.57%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	1	7.14%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



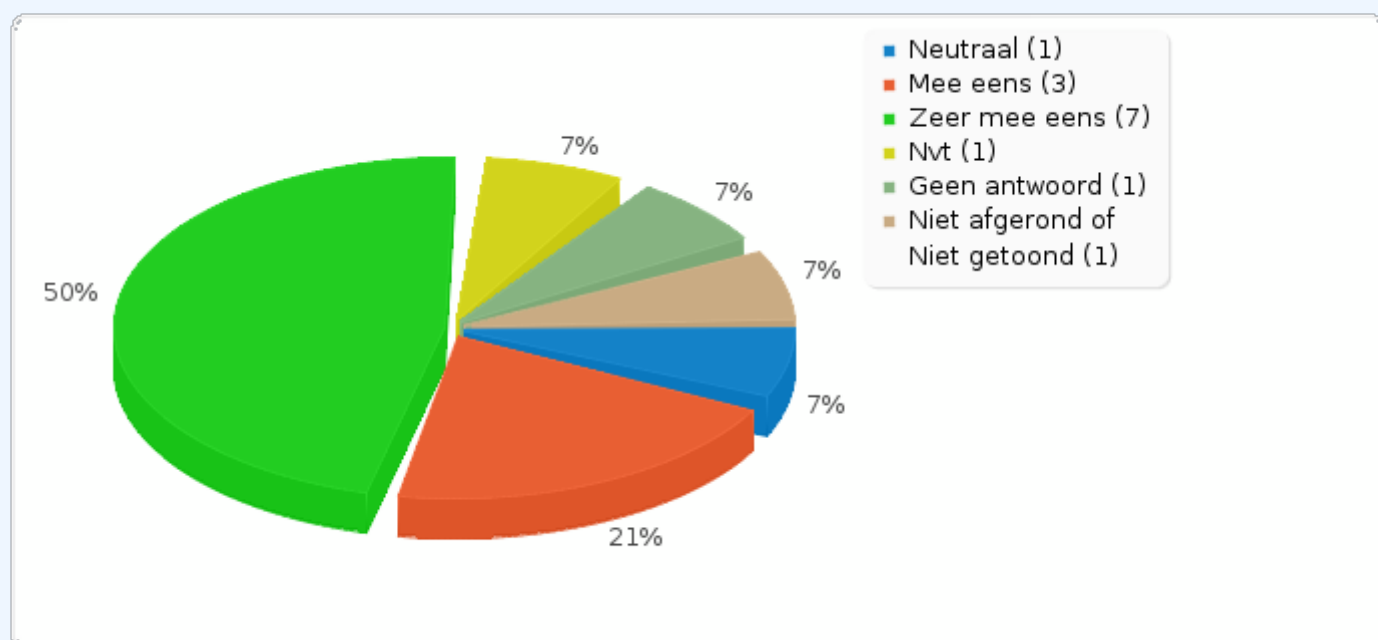
Activiteiten en sfeer
[De sfeer in de vereniging is goed]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	1	7.14%
Neutraal (C)	2	14.29%
Mee eens (D)	4	28.57%
Zeer mee eens (E)	5	35.71%
Nvt (F)	0	0.00%
Geen antwoord	1	7.14%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



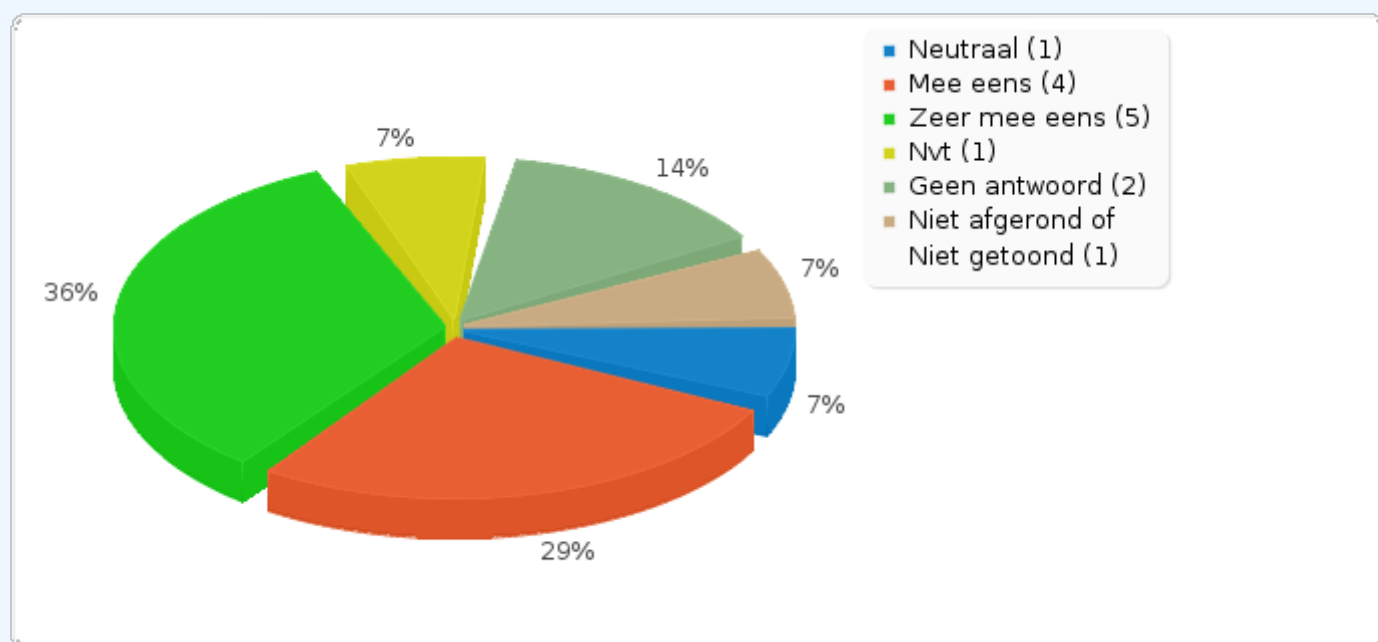
Activiteiten en sfeer
[Ik heb / mijn kind heeft het naar mijn / zijn / haar zin bij de vereniging]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	3	21.43%
Zeer mee eens (E)	7	50.00%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	1	7.14%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Activiteiten en sfeer
[Ik voel mij / mijn kind voelt zich op mijn / zijn / haar gemak bij de vereniging]

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer mee oneens (A)	0	0.00%
Mee oneens (B)	0	0.00%
Neutraal (C)	1	7.14%
Mee eens (D)	4	28.57%
Zeer mee eens (E)	5	35.71%
Nvt (F)	1	7.14%
Geen antwoord	2	14.29%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%



Wat kan er volgens u beter aan de activiteiten en sfeer binnen de vereniging?

	Telling	Percentage
Antwoord	4	28.57%
Geen antwoord	9	64.29%
Niet afgerond of Niet getoond	1	7.14%

Responses

Nee

Meer leden, meer gezelligheid

ik vind dat er meer gezellige dingen mogen gehouden worden.

Sinds paar maanden wat meerdere activiteiten geweest. Er is nog verschil merkbaar tussen zwembad en mensen die op de boot aanwezig zijn.

Verslag brainstormavond toekomst MRB

Aanwezigen

Martijn Blaas, Frank Gommans, Miel Claessens, Terence Kloor, Natascha Soudant, Ruud Vrijens, Aranka Fens, Frenk Lumens, Paul Jansen, Elina Partouns, Ronald Frijns, Desiree Frijns, Brigitte Frijns

Brainstormavond

De avond werd aan elkaar gepraat door Martijn en Frank op basis van een presentatie (zie bijlage). Met betrekking tot de uitkomst van de enquête wordt bij de manier van berichtgeving richting de leden aangegeven dat facebook niet gebruikt moet worden voor interne berichtgeving. De nieuwsbrief wordt ontvangen en gelezen, is bedoeld voor kleine stukjes, korte boodschappen. Om nieuws toch meer onder de aandacht van de leden te krijgen is het een gedachte om meer nieuws op de website zetten¹.

Hieronder zijn de ideeën/suggesties/opmerkingen weergegeven die op papier zijn gezet gedurende de avond.

Wie zijn we?

Sportieve, gezellige sportvereniging



3 aparte groepen

Saamhorigheid

Wat willen we?

Zwemmers meer betrokken

Betere communicatie onderling

1 groep

Doorstroming tss zwemmen naar varen

Binding

Wenselijk om te weten hoe situaties aan te pakken (op vlak van EHBO/zwemmen en varen)

Verantwoordelijken per commissie

Betrokkenheid ouders

Minder betrokkenheid

Ouder zwemmen

Actiever betrekken

Meer zichtbaarheid door brigade!!!

Betrokkenheid ouders > wil je dat? > commissies?

Locatie

Geusseltbad draagt niet bij tot saamhorigheid

Missen bankjes/ aanwezigheid ouders > aangeven/communiceren

Leeftijden

Staan niet open voor alle leeftijden

Vooraf jonge kinderen

Pubers & 40'ers niet aangesproken

Mensen moeten afwijzen

Nu > opleiding lifeguard pool

Iets aanbieden voor alle leeftijden > laagdrempelig houden (instapmodel)

Activiteiten

PR op basisscholen
Koningsdag
Beter zichtbaar maken
Sportdag middelbare school / eindexamenjaar
Dagstrand (ook ivm locatie)

Opleiding

Diploma's skippen voor motivatie
Motivatie ligt aan instructeur
Variatie in les
Missen opleiding in varen (lifeguard open water / schipper)
Instructeurs 'tekort' naar toekomst toe
ZIA opleiding aanbieden?
Instructeurs opleiden (> motivatie?), manier vinden zoals bij Weert (tegen bond in)

Geen doorstroming naar varen
Betere begeleiding / meetrekken naar varend redden
Drempel niet lag genoeg
Niet elke donderdag iemand aanwezig van varend redden > te hoge drempel
Aanspreekpunt varen op donderdag aanwezig zijn (ook instructeur)
Interesse peilen
Introductie'les' varen (ervaren)
Duidelijkheid!!!

Communicatie

Groepsapp
Fysiek aanspreken > newbies (vooral bij grotere evenementen)
Uitleggen wat je verwacht van leden in app
Regelmatig reactive peilen / navragen
Voor nieuwelingen vaste klik (plaats veroveren) > hoge drempel
Teambuilding met hele groep

Leden polsen voor ILSE/SERC
>kun je waarschijnlijk bredere ledenpubliek mee werven
> clubkampioenschappen (drempel lager krijgen voor ILSE)

Eigen bewakingsgebied

Voor ieder weekeind als er flinke vergoeding tegenover staat
Niet ENCI-gebied > te klein. We zijn geen badmeesters
Niet vastzitten aan 1 gebied (te beperkt)
Vrijwilligersbijdrage aanbieden voor vast bewakingsgebied voor bewakers
€ 10.000,- gemeente bewakingsgebied Maas 3-4 maanden in weekeind: dan wel!
Blijft verenigingsclub / vrijwillige basis >> hobby!
Genoeg verplichtingen
Verantwoordelijkheid?
Kunt mensen niet verplichten
Inventariseren wie dat zou willen
Evenementenvergunning (op en rond water)

-- nieuw vlaggen --

PR

Informative na diplomazwemmen?

Promotie vriendjes/vriendinnetjes

RTV Maastricht

Adverteren buurtfolders / weekblaadjes

Trajekt

Meer/ actiever

Zwem4daagse

Voorstellen

Commissies inzetten

> PR: Martin, Paul

> Activiteiten: Natascha, Elina, Aranka

> Materiaal: Tommie + Thijs (zwemmend redden), Ruud + Frenk (varend redden) > Thijs ook kleding

> Opleiding: ...

Ouders mobiliseren